

GEWINN-Aktion „beste Wellness“ im GEWINN September 2026

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Hoteliers!

Der GEWINN, das mit Abstand größte Wirtschaftsmagazin Österreichs, bietet Hoteliers und touristischen Partnern mit den monatlichen „**GEWINN-Aktionen**“ eine **hochkarätige Plattform**, um ihren Betrieb bzw. ihr Angebot einer finanzstarken und reiselustigen Leserschaft **kostenlos redaktionell** im Print-Magazin und online zu präsentieren. Unsere GEWINN-Aktionen sind die Verschmelzung eines fünfseitigen redaktionellen Berichtes mit einem Gewinnspiel für unsere Leser (klassisches Barter-Business). Im September 2026 widmen wir unsere GEWINN-Aktion dem Thema „beste Wellness“.

Gesucht: Wellness-, Spa-, Thermen- und Gesundheitshotels

Der GEWINN lädt demnach kompetente Wellness-, Spa-, Thermen- und Gesundheitshotels in Österreich und in den Nachbarländern zur Kooperation für die **September-Ausgabe** ein.

Die wichtigsten Infos zur GEWINN-Aktion

- Verbindung eines **redaktionellen Beitrags über das Hotel mit einem Gewinnspiel** für unsere Leser – sowohl im Printmagazin als auch online
- Fünf redaktionelle Seiten mit insgesamt acht Hotels aus Österreich und den Nachbarländern zum Thema „**Beste Wellness**“ im September-GEWINN
- Eine **halbe Seite Berichterstattung** für jedes teilnehmende Hotel; der entsprechende Anzeigengegenwert Print beträgt 9.120 Euro (zuzüglich online 1.500 Euro pro Monat). Für die kooperierenden Hotels entstehen jedoch **keinerlei Kosten**.
- Jedes Hotel stellt **zwei (Wochenend-)Aufenthalte für je zwei Personen** inkl. Wellness/Treatments zur Verfügung
- **Konkrete Rückmeldungen und Vorschläge** für das Gewinn-Angebot bitte bis **spätestens Montag, 27. Juli 2026 (Deadline!)**

Informationen im Detail

Was die Hotels zur Verfügung stellen:

Angesprochen sind führende Spa-, Thermen, (Medical) Wellness- und Gesundheitshotels mit hoher Kompetenz. Als Gegenleistung für die redaktionelle Berichterstattung auf einer halben Seite erbitten wir für unsere Leser folgendes:

- Pro Hotel **zweimal einen (Wochenend-)Aufenthalt** für je zwei Personen – entweder zwei bis drei Nächte inkl. Halbpension oder drei bis vier Nächte mit Frühstück only.
- Zum Aufenthalt dazu ein bis zwei konkrete **Wellness-Angebote** pro Person (Massagen, Treatments, Check-Ups, Bäder, Workshops, Kosmetik, Yoga usw.), die der Kernkompetenz des Betriebes entsprechen

Was der GEWINN als Gegenleistung bietet:

Der GEWINN gestaltet im September 2026 einen fünfseitigen redaktionellen Artikel zum Thema „**beste Wellness**“, in dem acht kompetente Hotelpartner präsentiert werden. Jedes Hotel erhält im Print-Magazin eine **halbseitige Präsentation** (mit Text, drei Fotos und Kontaktinfos), zusätzlich **ein Monat Online-Präsenz** auf www.gewinn.com. Die redaktionelle

Gestaltung des Artikels übernimmt die GEWINN-Redaktion. Von Ihrer Seite benötigen wir nur die wichtigsten **Infos zum Hotel** (PR-Texte bzw. Stichwörter), mehrere Fotos zur Auswahl sowie die genaue Definition des zur Verfügung gestellten Gewinns für unsere Leser.

Zum Vergleich – der hohe Gegenwert:

Die Beteiligung an einer GEWINN-Aktion ist überaus attraktiv: Der **Anzeigenwert** einer halben Seite 4c beträgt **9.120 Euro** (exkl.), zuzüglich online 1.500 Euro. Die redaktionelle Darstellung ist für das Hotel aber **kostenlos**. Ein zusätzlicher Mehrwert entsteht, da unsere Leser aus den acht präsentierten Angeboten auswählen dürfen. Die GEWINN-Aktionen werden daher aufmerksam studiert und weit mehr beachtet als klassische Anzeigen. Die **GEWINN-Mediadaten** (laut MA 2025): monatliche Reichweite 241.000 Leser – 3,1% (Reichweite Entscheidungsträger 17,4%; CMR 26,6%); verbreitete Auflage: 64.000 Stück.

Zum Zeithorizont:

Erscheinungstermin des Magazins ist Anfang September 2026, Einsendeschluss für das Gewinnspiel Ende September. Die Leser können die gewonnenen Aufenthalte ab frühestens Anfang/Mitte Oktober 2026 einlösen. Die Gutscheine sollten eine **Gültigkeit bis Ende 2028** haben, wobei absolute Hochsaisonzeiten ausgenommen werden können.

Bitte schicken Sie uns zeitnahe Ihre Vorschläge!

Sie haben Interesse an einer Beteiligung bei unserer Aktion „beste Wellness“? Dann schicken Sie uns bitte bis **spätestens Montag, 27. Juli 2026 (Deadline!)** einen **konkreten Vorschlag für den Gewinnumfang** (welche exakten Hotel- und Wellness-Leistungen sind für unsere Leser inkludiert?).

Wie wir die GEWINN-Aktionen im Print-Magazin konkret umsetzen, können Sie in den angehängten pdfs ansehen – bzw. aktuell auf <https://www.gewinn.com/gewinn-aktionen>.

Übrigens: Wenn Wellness nicht unbedingt Ihr Thema ist, Sie aber prinzipiell an unseren GEWINN-Aktionen Interesse haben, dann nennen Sie uns gerne Ihre Schwerpunkte bzw. Ihr Lieblingsthema. Wir sind bemüht, Ihr Thema in einer der nächsten GEWINN-Aktionen umzusetzen. Wir lassen uns gerne inspirieren und hätten Sie gerne in einer der nächsten Ausgaben dabei!

Vorerst aber freuen wir uns auf Ihre Rückmeldungen zum Thema „beste Wellness“ und bedanken uns herzlich für Ihr Interesse! Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung (urlaubsbedingt zw. 7. und 27. 7. NUR Christiane Reitshammer).

Mit besten Grüßen

Claudia Jörg-Brosche & Christiane Reitshammer

Wirtschaftsmagazin GEWINN – www.gewinn.com

Dr. Claudia Jörg-Brosche, Tel. 0676/540 77 37, c.brosche@gewinn.com (Urlaub 7.-27. 7. 26)
Mag. Christiane Reitshammer, Tel. 0676/93 484 59, c.reitshammer@gewinn.com