

**salzkammergut**

+

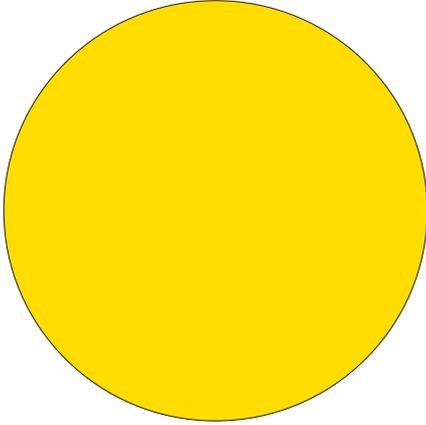
DESTINATIONEN

	Seite
<b>Farbwelt</b> .....	03
<b>Typografie Marke</b> .....	04
<b>Logo</b>	
<b>Versandlogos/Weblogo</b> .....	05
<b>Sonderanwendung Logo</b> .....	06
<b>Sublogos Salzkammergut</b> .....	07
<b>Logogrößen</b> auf Titeln .....	08
<b>Logoanwendung</b> auf Geschäftsdrucksorten .....	09
<b>Broschüren</b>	
<b>Mastervorlage U1</b> Unterkunftsverzeichnis (DIN A4) .....	10
<b>Mastervorlage U4</b> Unterkunftsverzeichnis (DIN A4) .....	11
<b>Mastervorlage U1</b> Zielgruppenbroschüren (DIN A4) .....	12
<b>Mastervorlage U4</b> Zielgruppenbroschüren (DIN A4) .....	13
<b>Titelbild U1</b> .....	14
<b>Imagebroschüre Regionen</b> .....	14
<b>Eckdaten</b> für proportionales Verkleinern/Vergrößern .....	15
<b>Plakate</b>	
<b>Richtlinien</b> Imageplakat .....	16
<b>Richtlinien</b> Imageplakat .....	17
<b>Richtlinien</b> Text-Bild-Plakat .....	18
<b>Beispiele</b> Plakate .....	19
<b>Vereinbarung</b> 10. Dezember 2019 .....	20

---

## Farbwelt

### Salzkammergut-Gelb



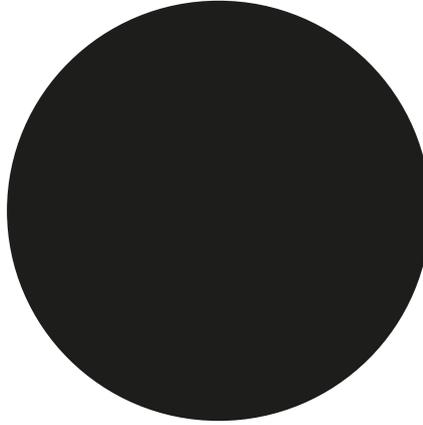
CMYK  
0/10/100/0

RGB  
255/221/0

Pantone  
116C

RAL  
1018 Zinngelb

### Schwarz



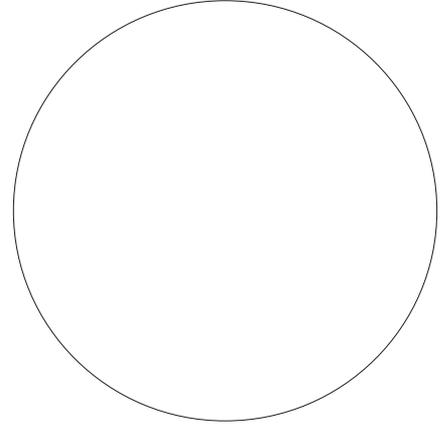
CMYK  
0/0/0/100

RGB  
20/20/20

Pantone  
Black

RAL  
9004 Signalschwarz

### Weiß

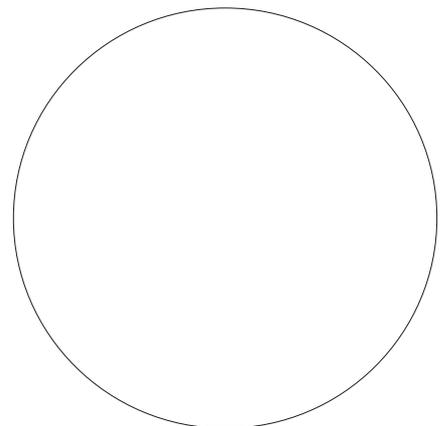


CMYK  
0/0/0/0

RGB  
255/255/255

---

## Papiere



Um eine ordentliche Farbdarstellung von Fotos und dem Salzkammergut-Gelb als Markenfarbe zu gewährleisten sollten ausschließlich hochweiße, gestrichene sowie ungestrichene Papiere zum Einsatz kommen.

Empfehlung: Olin Regular Absolute White.

**Gräbenbach OE**  
**Bold**  
Gräbenbach OE  
Regular  
*Gräbenbach OE*  
*Regular Italic*

**Die Hausschrift der Marke  
Salzkammergut ist die  
Gräbenbach OE.**

Für die Gestaltung werden minimal  
2 Schriftschnitte eingesetzt  
(Regular, **Bold**, optional *Regular Italic*)

**Verpflichtender Einsatz**

- Einsatz in Print als Fließtextschrift & Headlineschrift (siehe Magazin-Titel, Innenseiten, Anzeigen, Plakate, usw.) ist verpflichtend = Marke/Image
- Einsatz für weitere Grafiken wie FB-Header, Instagram Bilder, Website Slider bzw. Bild-Content-Boxen ist verpflichtend = Marke/Image

**Optionaler Einsatz**

- Einsatz im Web als Headline-Schrift im Content Management System eingebettet

**WICHTIG:**

Hauptschrift im Web bleibt die jetzige eingebettete Free-Font, die in der Webarchitektur vorgesehen ist! Der Einsatz der Gräbenbach als eingebettete Web-Font ist optional.

**Logo-Schriftart Destinationen und Sublogos Salzkammergut**

LOGOFONT

WOLFGANGSEE  
salzkammergut

salzkammergut  
BERGE SEEN TRAIL

**Ausschließlich Pfadversionen**

Um eine stringente Anwendung zu gewährleisten werden ALLE Destinations-Schriftzüge sowie Sublogos des Salzkammergut ausschließlich als Pfadversionen eingesetzt, da diese in ihrer Charakteristik optimiert wurden.

**Zusatzinformation: Typografie Office Programme**

**Arial Bold**  
Arial Regular  
*Arial Italic*

**Kein Einsatz der Gräbenbach OE in  
Office Programmen, E-Mails, etc.**

Für alle Computer-Programme wie Word, Outlook, Mail, Excel, PowerPoint, usw. wird als Fließtext/Headlineschrift ausschließlich ARIAL verwendet (Standardschriften werden weltweit so eingesetzt, um die Kompatibilität sicherzustellen und Darstellungsfehler bei Dritten zu minimieren).

**Beispiel:**

In Powerpoint werden eigene Text-Inhalte in Arial geschrieben. Für die Start/Endfolie und Zwischenfolien können Grafiken eingebaut werden, bei denen die Gräbenbach OE als Bild-Grafik eingesetzt werden.

## Versandlogos/Weblogo Standardversion (Gelb)

**salzkammergut**

MONDSEE-IRRSEE  
**salzkammergut**

ATTERSEE-ATTERGAU  
**salzkammergut**

WOLFGANGSEE  
**salzkammergut**

FUSCHLSEEREGION  
**salzkammergut**

TRAUNSEE-ALMTAL  
**salzkammergut**

DACHSTEIN  
**salzkammergut**

BAD ISCHL  
**salzkammergut**

Herleitung

MONDSEE-IRRSEE  
**salzkammergut**

ATTERSEE-ATTERGAU  
**salzkammergut**

WOLFGANGSEE  
**salzkammergut**

FUSCHLSEEREGION  
**salzkammergut**

TRAUNSEE-ALMTAL  
**salzkammergut**

DACHSTEIN  
**salzkammergut**

BAD ISCHL  
**salzkammergut**

**salzkammergut**

Alle hier dargestellten  
Logos sind in allen gängigen  
Formaten für Druck und  
Webanwendung beigestellt.

In CMYK und RGB sowie  
Monochrom für  
schwarz/weiss produzierte  
Drucksorten

Im System referenziert  
sich alles auf eine  
einheitliche Größe des  
Zusatzes „salzkammergut“

## Minimalst zulässige Logogröße Regionen

TRAUNSEE-ALMTAL  
**salzkammergut**

Minimalste Höhe:  
12 mm  
Breite ergibt sich

BAD ISCHL  
**salzkammergut**

Minimalste Höhe:  
12 mm  
Breite ergibt sich

## Minimalst zulässige Logogröße salzkammergut

**salzkammergut**

Minimalste Höhe:  
7,5 mm

## Sonderanwendung Logo schwarz/weiß produzierte Drucksorten

### Bitte beachten!

Die hier dargestellten Anwendungen sind ausschließlich der Salzkammergut Tourismus GmbH und den dazugehörigen TVB's vorbehalten. Daten dürfen nicht an Dritte versendet werden.

### Schwarz/weiß produzierte Fremd-Drucksorten

Eine Sonderanwendung wie beispielsweise Zeitungsdruck in schwarz/weiß bedarf einer ausdrücklichen Genehmigung der salzkammergut Tourismus GmbH oder dessen Tourismusverbänden.



## Minimalst zulässige Logogröße



---

**Sublogos Salzkammergut**  
**Ausschließlich in Standardversion (Gelb)**

**salzkammergut**  
BERGE SEEN TRAIL

**salzkammergut**  
SOMMERCARD

**salzkammergut**  
WINTERCARD

**salzkammergut**  
ADVENT

**salzkammergut**  
TROPHY

**salzkammergut**  
SKI

**salzkammergut**  
BOOKING

**salzkammergut**  
SEEN

**salzkammergut**  
ZU GAST IN KÖLN  
25. – 28. APRIL 2019

---

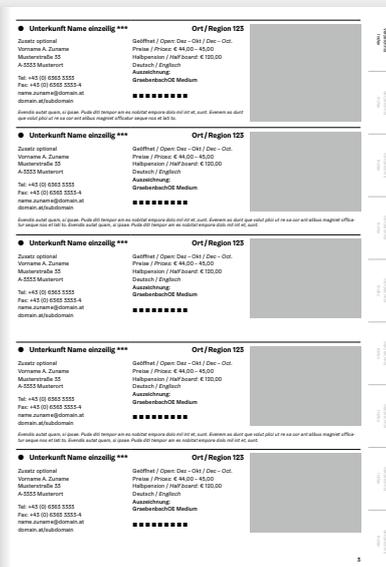
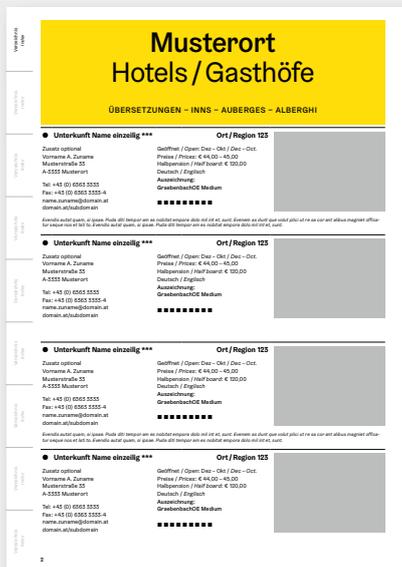
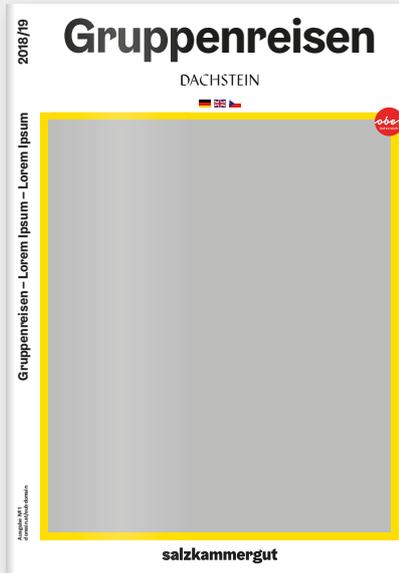
**Minimalst zulässige**  
**Logogröße Sublogos**

**salzkammergut** Minimalste Höhe:  
BERGE SEEN TRAIL 12 mm  
Breite ergibt sich

**salzkammergut** Minimalste Höhe:  
ZWEI-ZEILER:  
ZU GAST IN KÖLN 15,5 mm  
25. – 28. APRIL 2019 Breite ergibt sich

# Logogrößen auf Titeln (den Regionen vorbehalten)

Als Basis für alle Logogrößen auf den Titelgestaltungen gelten die bereitgestellten und aufbereiteten Mastervorlagen.



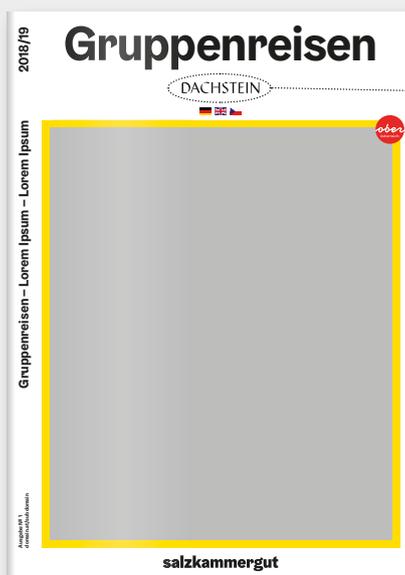
# Logoanwendung auf Geschäftsdrucksorten

Als Basis für alle Logogrößen auf den Geschäftsdrucksorten gelten die bereitgestellten und aufbereiteten Mastervorlagen.



## Anwendung des Logos auf weißem Hintergrund:

Eine Anwendung mit weißem Hintergrund in Kombination mit 4C Druck ist einzig bei den entwickelten und beigegebenen Geschäftsdrucksorten der Regionen zulässig.



## Anwendung des Destinations-Schriftzugs ohne Salzkammergut Zusatz:

Eine Anwendung ohne dem Salzkammergut-Zusatz ist ausschließlich den TVB-Regionen erlaubt und in den Mastervorlagen zugewiesen (Broschüren Aktivitäten, Visitenkarten)

# Mastervorlage U1 - UNTERKUNFTSVERZEICHNIS (DIN A4)

Diese Anleitung basiert auf dem Format DIN A4. Um ein anderes Format zu erhalten, bitte proportional anpassen. Richtlinien bzw. Eckdaten dazu finden Sie auf Seite 15.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm), Grundfarbe für die Unterkunftsverzeichnisse ist GELB, alle Schriften schwarz, keine Rahmen!

## Titel der Broschüre:

NUR beim Unterkunftsverzeichnis wird das Logo (wie zur Verfügung gestellt) als Titel verwendet. Die Proportion der beiden Zeilen zueinander darf nicht verändert werden.

Größe wird entweder durch die Breite (maximal Bildbreite) oder durch eine maximale Höhe von 37 mm (wie abgebildet) beschränkt.

Position: horizontal zentriert zum Foto. Die vertikale Position wird wie folgt angepasst: bei einer Verwendung MIT Flaggen positionieren Sie das Logo oben am 6 mm Sicherheitsabstand. Ohne Flaggen muss es im Bereich zwischen Endformat und Oberkante Foto vertikal zentriert werden (den 6 mm Sicherheitsabstand oben zum Endformat immer einhalten).

## Jahreszahl:

Graebenbach OE, bold, 20 pt, rechtsbündig

Position: linke obere Ecke, Abstand oben / links: 6 mm

## Titel Broschüre:

Die Länge vom Titel anpassen. Sollte weder zu lange (Abstand zur Domain unten), noch zu kurz sein.

Graebenbach OE, bold, 20 pt, rechtsbündig

Position: rechte Kante am oberen Ende vom Bild, Abstand zum Bug: 6 mm

## Domain:

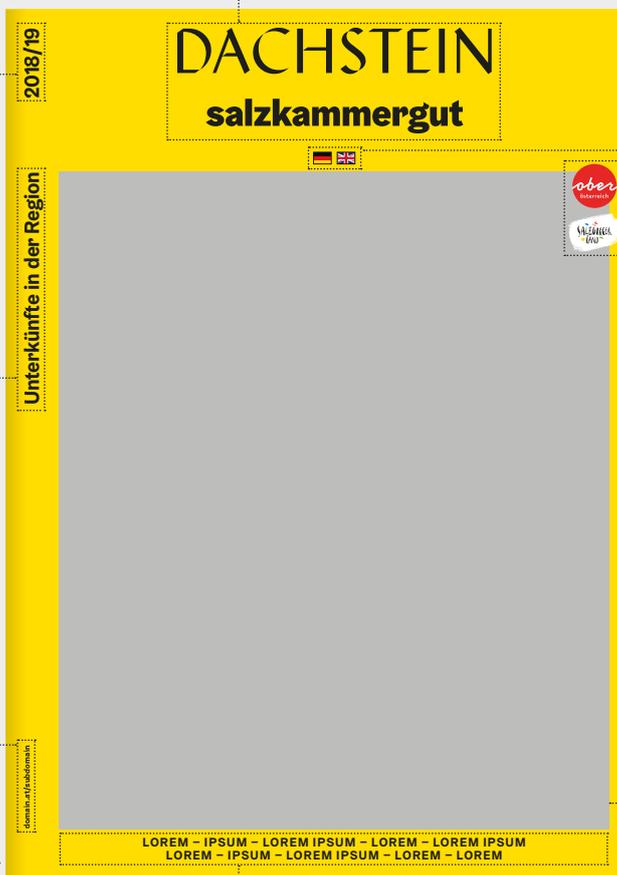
Graebenbach OE, bold, 8 pt, linksbündig

Position: linke Kante am unteren Ende vom Bild, Abstand zum Bug: 6 mm

## Sicherheitsabstand (6 mm):

Alle gestalterischen Elemente (außer Bundeslandlogos) halten einen Sicherheitsabstand von 6 mm zum Endformat ein.

Dieser hat nicht nur eine optische Funktion, sondern dient auch dazu, beim Drucken / Schneiden keine wichtigen Inhalte anzuschneiden oder gar zu verlieren.



## Sprachenflaggen:

Größe: 6x4 mm

Rahmen 0,2 mm / schwarz (dient der besseren Sichtbarkeit auf dem Hintergrund)

Position: Abstand zum Bild: 2,5 mm, Abstand zueinander: 2 mm, horizontal zentriert zum Bild

## Logo(s) Bundesländer:

OÖ Logo: 15x15 mm, Salzburg-Logo (inkl. Hintergrund): 18x13 mm

Position: in der rechten oberen Ecke vom Bild, rechts und oben je 2,5 mm außerhalb vom Rand des Bildes

Sollten zwei platziert werden ist ein Abstand zueinander von 2 mm vorgesehen.

## Bild:

Das Bild kann auf max. 2 Seiten den Rahmen durchbrechen. Mehr dazu auf Seite 14.

Größe: 186 x 224 mm

Position: (Abstände zum Endformat) links: 18 mm, rechts: 6 mm, oben: 55 mm, unten: 18 mm

Alternativ kann das Bild nach unten auf 236 mm Höhe vergrößert werden, sollte keine Fußnote benötigt werden. Damit ändert sich der oben angegebene Wert „Abstand unten“ auf 6 mm.

## Fußnote:

Der Abstand vom Bild zum Endformat von unten und links ist immer identisch. Der entstehende Bereich zwischen Bild und Sicherheitsabstand kann genutzt werden.

Graebenbach OE, bold, Versalien, zentriert, 12 pt (Schriftgröße darf angepasst werden)

Position: (Abstand zum Endformat/Bild) unten/rechts: 6 mm, links: 18 mm, oben: mind. 3 mm

# Mastervorlage U4 - UNTERKUNFTSVERZEICHNIS (DIN A4)

Auf der Rückseite finden die Domain passend zum Inhalt der Broschüre (z.B. Domain der Region) und die Logos der jeweils beteiligten Bundesländer ihren Platz. Ansonsten muss die Rückseite frei bleiben. Verkehrsspinnen, Kontaktdaten, Förderlogos, etc. werden im Innenteil platziert.

## Domain:

Graebenbach OE, bold, 18 pt, zentriert,  
Schrift-Rahmen 0,2 pt, Laufweite -30

Position: horizontal zentriert vom  
Endformat, von oben 235 mm



salzkammergut.at



## Logos Bundesländer (nach Bedarf):

Höhe (Breite ergibt sich): OÖ 13,7 mm, Salzburg (inkl. Hintergrund) 13 mm, Steiermark 12,7 mm,  
Abstand zwischen den Logos je 6 mm

Position: horizontal zentriert zum Endformat, von unten zur Mittellinie der Logoleiste 35,3 mm,  
Logos an horizontaler Mittellinie ausgerichtet

ACHTUNG! Das Salzburg Logo muss bei einer Verwendung auf gelbem Hintergrund immer mit  
dem mitgesendeten weißen Hintergrund verwendet werden.

# Mastervorlage U1 - ZIELGRUPPENBROSCHÜREN (DIN A4)

Diese Anleitung basiert auf dem Format DIN A4. Um ein anderes Format zu erhalten, bitte proportional anpassen. Richtlinien bzw. Eckdaten dazu finden Sie auf Seite 15.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm), Grundfarbe für die Zielgruppenbroschüren ist weiß, alle Schriften schwarz, Rahmen gelb (darf lt. Vereinbarung - unter Einhaltung der Grundrichtlinien - frei platziert werden).

## Titel der Broschüre/Region:

Bei den Zielgruppenbroschüren setzt sich der Titel aus der Bezeichnung der Broschüre und der Region zusammen. Diese wie folgt formatieren:

Titel: Graebenbach OE, bold, zentriert, 72 pt (Größe darf angepasst werden, auch zweizeilig möglich, Zeilenabstand beachten!)

Region: Displace, Versalien, zentriert, 22 pt

Position: horizontal zentriert zum Foto. Die vertikale Position wird wie folgt angepasst: bei einer Verwendung MIT Flaggen positionieren Sie das Logo oben am 6 mm Sicherheitsabstand. Ohne Flaggen muss es im Bereich zwischen Endformat und Oberkante Foto vertikal zentriert werden (den 6 mm Sicherheitsabstand oben zum Endformat immer einhalten).

## Jahreszahl:

Graebenbach OE, bold, 20 pt, rechtsbündig

Position: linke obere Ecke, Abstand oben / links: 6 mm

## (Unter-)Titel Broschüre:

z.B. Teilnehmende Orte, Thema der Broschüre, usw.

Die Länge vom Titel anpassen. Sollte weder zu lange (Abstand zur Domain unten), noch zu kurz sein.

Graebenbach OE, bold, 20 pt, rechtsbündig

Position: rechte Kante am oberen Ende vom Bild, Abstand zum Bug: 6 mm

## Domain:

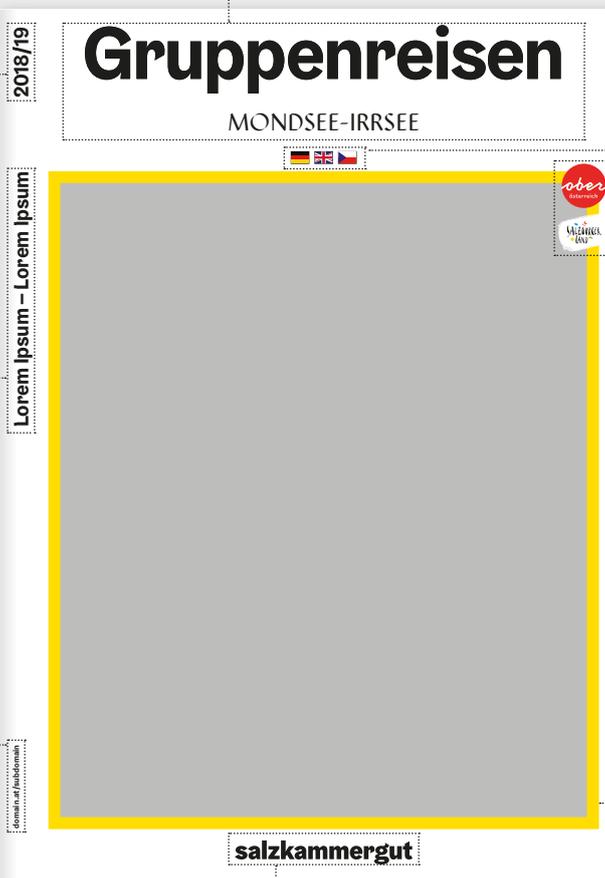
Graebenbach OE, bold, 8 pt, linksbündig

Position: linke Kante am unteren Ende vom Bild, Abstand zum Bug: 6 mm

## Sicherheitsabstand (6 mm):

Alle gestalterischen Elemente (außer Bundeslandlogos) halten einen Sicherheitsabstand von 6 mm zum Endformat ein.

Dieser hat nicht nur eine optische Funktion, sondern dient auch dazu, beim Drucken / Schneiden keine wichtigen Inhalte anzuschneiden oder gar zu verlieren.



## Sprachenflaggen:

Größe: 6x4 mm

Rahmen 0,2 mm / schwarz (dient der besseren Sichtbarkeit auf dem Hintergrund)

Position: Abstand zum Foto: 2,5 mm, Abstand zueinander: 2 mm, horizontal zentriert zum Foto

## Logo(s) Bundesländer:

OÖ Logo: 15x15 mm, Salzburg-Logo (inkl. Hintergrund): 18x13 mm

Position: am rechten oberen Rand des Bilds, rechts und oben je 2,5 mm außerhalb vom Rand des Bildes

Sollten zwei platziert werden ist ein Abstand zueinander von 2 mm vorgesehen.

## Bild/Rahmen:

Das Bild kann auf max. 2 Seiten den Rahmen durchbrechen. Mehr dazu auf Seite 14.

Außen (inkl. Rahmen): 186 x 224 mm, Rahmen: Breite 4 mm, gelb

Position: (Abstände zum Endformat) links: 18 mm, rechts: 6 mm, oben: 55 mm, unten: 18 mm

Abstand zum Bild von unten und von links ist immer der Gleiche!

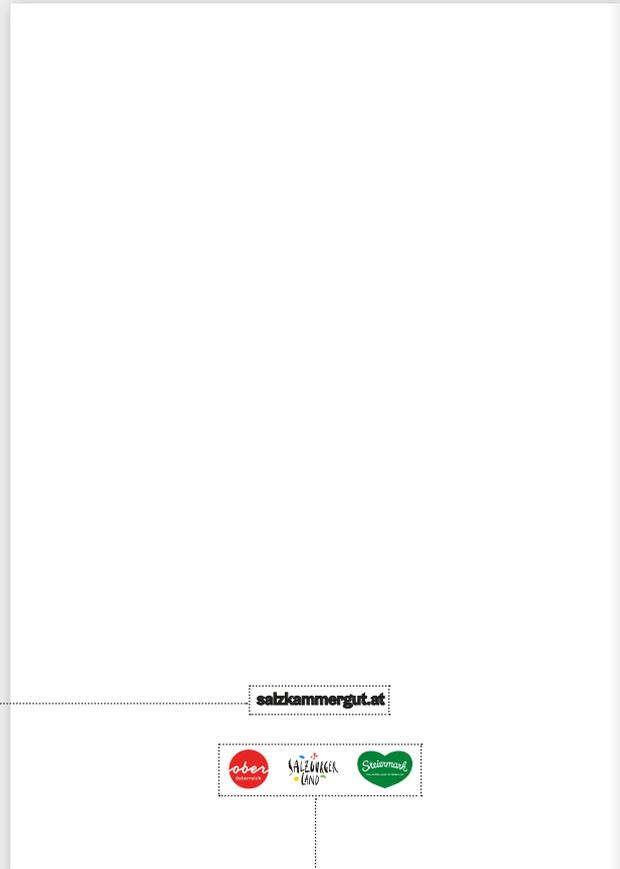
## Logo Dachverband:

Hier ist IMMER das Logo vom Dachverband als EPS platziert. Größe: 60x8,2 mm

Position: horizontal zentriert vom Foto, Abstand unten (zum Endformat): 6 mm, oben (zum Bild): 4 mm

# Mastervorlage U4 - ZIELGRUPPENBROSCHÜREN (DIN A4)

Auf der Rückseite finden die Domain passend zum Inhalt der Broschüre (z.B. Domain der Region) und die Logos der jeweils beteiligten Bundesländer ihren Platz. Ansonsten muss die Rückseite frei bleiben. Verkehrsspinnen, Kontaktdaten, Förderlogos, etc. werden im Innenteil platziert.



## Domain:

Graebenbach OE, bold, 18 pt, zentriert,  
Schrift-Rahmen 0,2 pt, Laufweite -30

Position: horizontal zentriert vom  
Endformat, von oben 235 mm

## Logos Bundesländer (nach Bedarf):

Höhe (Breite ergibt sich): OÖ 13,7 mm, Salzburg 11,4 mm, Steiermark 12,7 mm, Abstand zwischen  
den Logos 6 mm

Position: horizontal zentriert zum Endformat, von unten zur Mittellinie der Logos 35,3 mm, Logos  
an horizontaler Mittellinie ausgerichtet

## Titelbild U1

Das Titelbild darf - sofern das Bild geeignet ist - auf maximal 2 Seiten den Rahmen durchbrechen.

Nachstehend sehen Sie dazu zwei Beispiele.



## Imagebroschüre Regionen

Laut Vereinbarung (siehe Seite 20), darf der Umschlag einer Imagebroschüre von jeder Region individuell gestaltet werden. Es gibt keine MUSS Kriterien.

Wünschenswert wäre es dennoch, wenn sich Farben und Schriften am CD orientieren.

## Eckdaten für proportionales Verkleinern/Vergrößern

Die Anleitungen auf den vorhergehenden Seiten basieren auf dem Format DIN A4. Um ein anderes Format zu erhalten, bitte proportional anpassen.

Nach dem proportional Anpassen müssen Eckdaten kontrolliert bzw. leichte Anpassungen vorgenommen werden. Dies dient nicht nur dazu, ein einheitliches Bild zu schaffen, sondern sorgt auch dafür in jedem Format z.B. Texte lesbar darzustellen und gewisse Standards in der Druckdatenerstellung zu erfüllen.

Nachstehend eine Liste mit Eckdaten für die gängigsten Formate. Zusätzlich werden PDFs sowie offene Daten der Umschläge in diesen Formaten zur Verfügung gestellt.

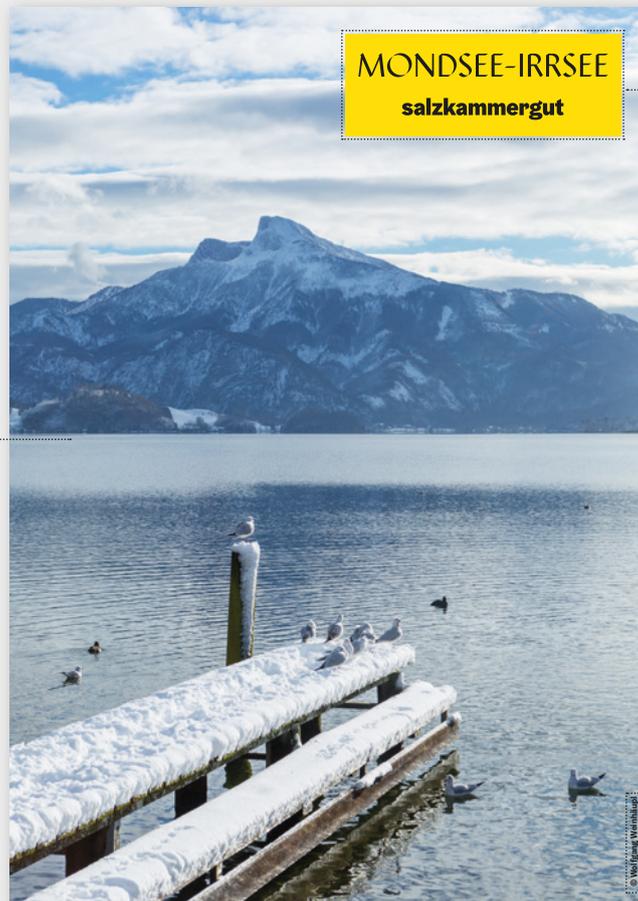
<b>Format</b> Abmessungen	<b>DIN A4</b> 210×297 mm	<b>DIN A5</b> 148×210 mm	<b>DIN A6</b> 105×148mm	<b>DIN lang</b> 100×210 mm	<b>Quadrat</b> 140×140 mm
<b>Schriftgröße Region (im Titel)</b>	22 pt	15,5 pt	11 pt	15 pt	11 pt
<b>Größe Foto</b>	186×224 mm	132×159 mm	91×109 mm	84×159 mm	120×95 mm
<b>Breite Rahmen Foto</b>	4 mm	2,8 mm	2 mm	2,8 mm	2 mm
<b>Größe Sprachenflaggen</b>	6×4 mm	4,5×3 mm	3×2 mm	4,3×2,8 mm	3,1×2,1 mm
<b>Rahmen Spachenflaggen</b>	0,2 pt	0,2 pt	0,2 pt	0,2 pt	0,2 pt
<b>Abstand Foto / Flaggen</b>	2,5 mm	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm
<b>Breite / Höhe OÖ Logo (als Referenz)*</b>	15 mm	10,6 mm	10,6 mm	10,6 mm	9 mm
<b>Sicherheitsabstand zum Endformat</b>	6 mm	5 mm	5 mm	5 mm	6 mm
<b>Schriftgröße Domain (vorne, links unten)</b>	8 pt	6 pt	6 pt	6 pt	6 pt
<b>Höhe Logo Dachverband (ohne Rahmen)**</b>	8,2 mm	5,8 mm	4 mm	5,8 mm	5,8 mm
<b>Breite Logoleiste (hinten)</b>	62,4 mm	44 mm	42,5 mm	44,2 mm	41 mm
<b>Vertikale Mittellinie Logos / unten</b>	35,5 mm	25 mm	16,5 mm	24,6 mm	23,5 mm
<b>Schriftgröße Domain (hinten)</b>	18 pt	13 pt	12 pt	13 pt	12 pt

\* Position der Bundeslandlogos ist IMMER rechts oben am Rahmen des Fotos, oben und rechts 2 oder 2,5 mm überstehend.

\*\* Die Größe des STMG Logos (inkl. Rahmen) darf einen Wert von 7,5 mm NIE unterschreiten (siehe Manual Seite 4). Höhe Schriftzug (ohne Rahmen) ist dabei 3,7 mm.

## Richtlinien Imageplakat

Die nachstehenden Angaben sind Richtlinien, wie ein Imageplakat entsprechend den CD Richtlinien aussehen kann. Bitte bedenken Sie, dass nicht alle Formate und Größen berücksichtigt werden können.



### Bild:

Flächendeckend, randabfallend

### Logo:

Position: rechte obere Ecke, im Bild, Abstand zum Endformat

Größe: an das Format anpassen

Verwendung: wie zur Verfügung gestellt (Proportionen, gelber Hintergrund)

### Bildrecht:

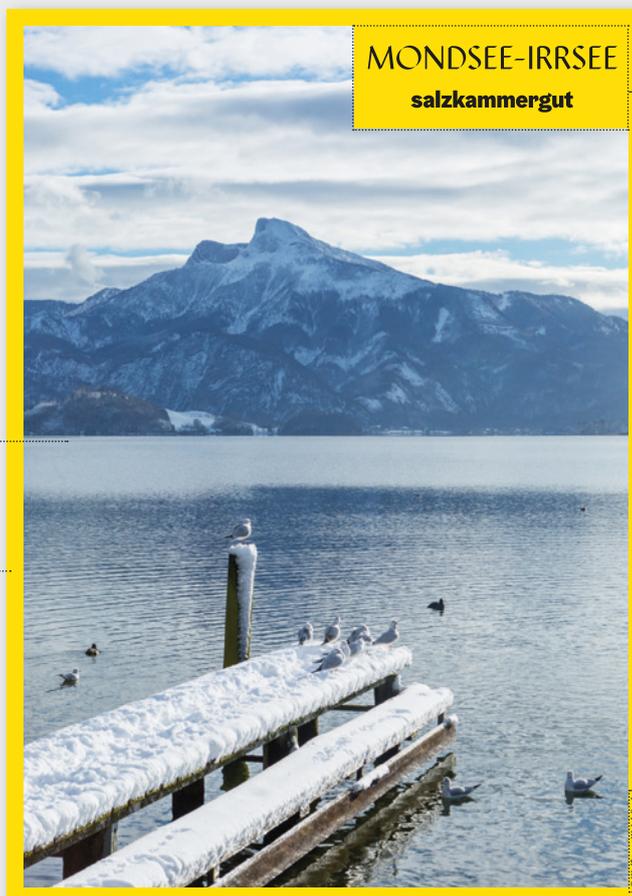
Graebenbach OE, Bold

## Verwendung im Querformat



## Richtlinien Imageplakat

Die nachstehenden Angaben sind Richtlinien, wie ein Imageplakat entsprechend den CD Richtlinien aussehen kann. Bitte bedenken Sie, dass nicht alle Formate und Größen berücksichtigt werden können.



### Bild:

Flächendeckend

### Rahmen:

Gelb, ca. 5% der Plakatsbreite, randabfallend

### Logo:

Position: rechte obere Ecke, kein Abstand zum Rahmen

Größe: an das Format anpassen

Verwendung: wie zur Verfügung gestellt (Proportionen, gelber Hintergrund)

### Bildrecht:

Graebenbach OE, Bold

Position: im Rahmen, ev. positionierung IM Foto (bei kleinen Formaten - Sicherheitsabstand Druck!)

## Verwendung im Querformat



# Richtlinien Text-Bild-Plakat

Die nachstehenden Angaben sind Richtlinien, wie ein Plakat entsprechend den CD Richtlinien aussehen kann. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Formate und Größen berücksichtigt werden können.

## Logo:

Position: rechte obere Ecke vom Bild, kein Abstand zum Rahmen

Größe: an das Format anpassen

Verwendung: wie zur Verfügung gestellt (Proportionen, gelber Hintergrund)

## Außenabstand:

Alle gestalterischen Elemente halten einen Sicherheitsabstand zum Endformat (min. 5% der Breite vom Endformat) ein.

## Bild:

So groß wie möglich.

## Rahmen Bild:

Gelb, Breite angepasst an das Format (bei A3 ca. 10 pt oder 3,5 mm)



## Bildrecht:

Graebenbach OE, bold

Position: außerhalb vom Foto

## Überschriften:

Displace, Versalien

## Texte:

Graebenbach OE, regular, bold, italic

## Hintergrund:

Weiß, kein Foto

## ADVENT IN BAD ISCHL

- 22.11. - 22.12.** Christkindlmarkt der Ischler Handwerker und Kulinarikhütten
  - 22.11. - 31.1.** Eislaufplatz
  - 23.11.** Advent in Bad Ischl mit Peter Gillesberger
  - 5.12.** Der Nikolaus kommt
  - 14.12.** Klassische Weihnacht
  - 26.12.** Weihnachtliches Operettencafé
  - 26. & 28.12.** Ischler Krippenspiel
  - 4. & 6.1.** Ischler Krippenspiel
  - 30.12.** Brauchtumsweihnacht
  - 31.12.** Altjahresschießen der Prangerschützen und Silvester an der Traun mit Klangfeuerwerk
  - 1.1.** Neujahrskonzerte
  - 5.1.** Glöcklerlauf und Ritt der Heiligen Drei Könige
  - 2.1. & 2.2.** Ischler Kripperlroas
- ... und vieles mehr!**

**badischl.at/advent**

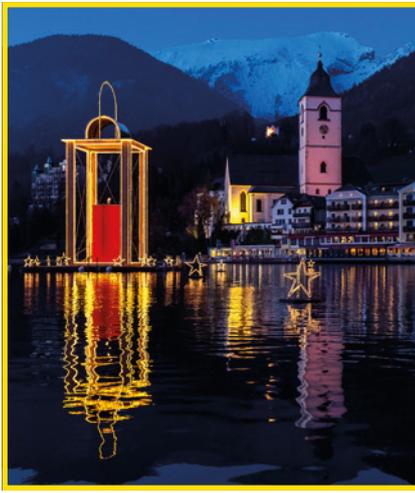
## Domain:

Ohne www (z.B. salzkammergut.at)

Graebenbach OE, bold

# Beispiele Plakate

**WOLFGANGSEE**  
salzkammergut



wolfgangsee.at/advent

**MONDSEE-IRRSEE**  
salzkammergut



**ADVENT AM MONDSEE**

**Öffnungszeiten**

**Im Kreuzgang:**  
Freitag: 15:00 bis 19:50 Uhr  
Samstag und Sonntag: 10:30 bis 19:30 Uhr

**Gastronomiestände vor der Basilika:**  
Freitag: 15:00 bis 21:30 Uhr  
Samstag und Sonntag: 10:30 bis 21:30 Uhr

[mondsee.salzkammergut.at/advent](http://mondsee.salzkammergut.at/advent)

Tourismusverband Mondsee-Irrsee | Dr. Franz Müller Straße 5 | 5310 Mondsee | Tel. +43 6232 2270  
Fax: +43 6232 2270 22 | info@mondsee.at | mondsee.salzkammergut.at

**BAD ISCHL**  
salzkammergut



**ADVENT IN BAD ISCHL**

**22.11. - 22.12.** Christkindlmarkt der Ischler Handwerker und Kulinariklütten

**22.11. - 31.1.** Eislaufplatz

**23.11.** Advent in Bad Ischl mit Peter Gillesberger

**5.12.** Der Nikolaus kommt

**14.12.** Klassische Weihnacht

**26.12.** Weihnachtliches Operettencafé

**26. & 28.12.** Ischler Krippenspiel

**4. & 6.1.** Ischler Krippenspiel

**30.12.** Brauchtumsweihnacht

**31.12.** Altjahresschießen der Prangerschützen und Silvester an der Traun mit Klangfeuerwerk

**1.1.** Neujahrskonzerte

**5.1.** Glückslauf und Ritt der Heiligen Drei Könige

**2.1. & 2.2.** Ischler Kripperfros  
... und vieles mehr!

[badischl.at/advent](http://badischl.at/advent)

**MONDSEE-IRRSEE**  
salzkammergut



**MONDSEE-IRRSEE**  
salzkammergut



**BAD ISCHL**  
salzkammergut



**BAD ISCHL**  
salzkammergut



Vereinbarung vom 10. Dezember 2019 - Sitzung in Traunkirchen mit allen Regionen.  
Unterschriebene Vereinbarung zu den Anpassungen im CD.

