

2023

salzkammergut

JAHRES BERICHT

01. JÄNNER – 31. DEZEMBER 2023

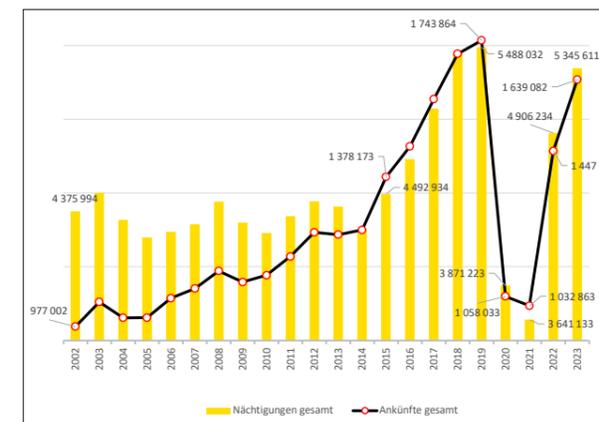
ATTERSEE-ATTERGAU • AUSSEERLAND SALZKAMMERGUT • BAD ISCHL • DACHSTEIN SALZKAMMERGUT
FUSCHLSEEREGION • MONDSEE-IRRSEE • TRAUNSEE-ALMTAL • WOLFGANGSEE



Vorwort

Das Salzkammergut zählt mit seinen acht Tourismusregionen – Ausseerland, Attersee-Attergau, Bad Ischl, Fuschlsee, Dachstein Salzkammergut, Mondsee-Irrsee, Traunsee-Almtal und Wolfgangsee – zu den beliebtesten Urlaubsdestinationen Europas. Neben der atemberaubenden Naturkulisse und vielen kulturellen Traditionen laden zahlreiche Events sowie Aktivitäten das ganze Jahr über zum Entdecken und Genießen ein.

Die Attraktivität der Region spiegelt sich auch in der Nächtigungsbilanz 2023 wider: Im vergangenen Jahr gab es 5.345.611 Übernachtungen, was einem Zuwachs von 8,96 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2022: 4.906.234) entspricht. Somit liegt das Salzkammergut nur noch 2,6% unter dem touristischen Rekordjahr 2019.



Entwicklung der Ankünfte und Nächtigungszahlen im Salzkammergut von 2002 bis 2023 (Quelle: Statistik Austria)

Daher kann man durchaus behaupten, dass es dem Salzkammergut aus touristischer Sicht grundsätzlich gut geht. Obwohl es wie in vielen anderen alpinen Tourismusregionen auch bei uns kleinere und größere Probleme gibt, wie beispielsweise fehlende Mitarbeiter*innen. Die geografische Lage des Salzkammerguts, seine pittoreske Landschaft, der strebsame und umsichtige Menschenschlag, sowie tüchtige und vorausschauende Unternehmer, sind wichtige Voraussetzungen für die weitere positive touristische Entwicklung.

In den letzten Jahren erleben die (Outdoor-)Themen Radfahren und Wandern eine regelrechte Renaissance. Die Tourismusorganisationen des Salzkammerguts haben auf diese Entwicklung reagiert und zwei einzigartige Produkte geschaffen: Zum einen den Salzkammergut-Weitwanderweg (Salzkammergut BergeSeen Trail), der mit einer Gesamtlänge von ca. 340 km das gesamte Salzkammergut auf 23 Tagesetappen durchquert, und zum anderen den Salzkammergut BergeSeen eTrail.

Der Salzkammergut Radweg bietet in 10 Tagesetappen mit einer Gesamtlänge von 640 km die Möglichkeit, alle landschaftlichen Elemente des Salzkammerguts mit dem E-Bike zu erfahren. Der Salzkammergut-Advent gewährt allen Gästen zur Advents- und Weihnachtszeit einen tiefen Einblick in die Traditionen des Salzkammerguts und seiner Bewohner.

Das Ziel der touristischen Verantwortlichen des Salzkammerguts ist es, Gäste, insbesondere in den Vor- und Nachsaisons, für einen Urlaub in unserer Region zu begeistern. Zu diesem Zweck wurde die Auftaktveranstaltung „Salzkammergut radelt“ aus dem Jahr 2022 fortgesetzt. Dabei wurden zeitlich kompakt möglichst viele Radveranstaltungen zusammengeführt, um die Rad- und Urlaubssaison zu eröffnen. Das Highlight dieser Eventreihe war der autofreie Radtag um den Attersee, an dem bis zu 50.000 Radbegeisterte teilnahmen.

Die 8 Salzkammergut-Tourismusregionen und die STMG haben mit starker finanzieller Unterstützung des Landes Oberösterreich den Salzkammergut-Genussfrühling „Salz in der Suppe“ als weiteren Saisonereignissen auf kulinarischer Seite durchgeführt. Über 120 Gastrobetriebe haben sich schlussendlich beteiligt, obwohl wir nur mit 40 teilnehmenden Betrieben gerechnet hatten.

Wir haben unsere Online-Aktivitäten weiter ausgebaut. Mit salzkammergut.at und unseren Social-Media-Kanälen auf Facebook und Instagram betreiben wir den zweitgrößten Tourismuskanal in Oberösterreich.

Das Projekt der „Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut 2024“ hat bereits im Jahr 2023 deutliche Spuren hinterlassen. Im Salzkammergut gab es einen noch nie dagewesenen Ansturm von Touristen und Medienvertretern, was die Tourismusorganisationen und das Kulturhauptstadt-Büro vor große Herausforderungen stellte. Im Herbst besuchten über 100 nationale und internationale Medienvertreter das Salzkammergut und wurden dabei perfekt betreut.

Es war bereits abzusehen, dass die derzeitigen touristischen Strukturen nicht ausreichen werden, um im Kulturhauptstadtjahr die Vielzahl von Medienvertretern bestmöglich zu betreuen. Auch die hohe Anzahl von Gästen, die zusätzlich zu einem normalen Tourismusjahr ins Salzkammergut kommen werden und vor Ort betreut werden möchten, erfordert eine neue, innovative Lösung: ein geografisch zentral positioniertes Presse- und Besucherzentrum.

Das Pressecenter ist die Anlaufstelle für alle Medienvertreter. Dort können sich Journalisten akkreditieren lassen und erhalten sämtliche Presseunterlagen und Prospekte des Salzkammerguts. Es gibt Arbeitsmöglichkeiten zum Schreiben und Bearbeiten von Texten und auch die Verpflegung wird sichergestellt. Im Pressecenter werden alle Medienanfragen gesammelt und abgewickelt, sowie alle Pressereisen und Einzelrecherchen organisiert.

Das Visitorcenter wiederum ist die zentrale Anlaufstelle für informationssuchende Gäste, die Informationen über das gesamte Salzkammergut benötigen, Zimmer buchen möchten, Veranstaltungstickets kaufen möchten, Prospekte aller Regionen erhalten möchten oder Giveaways der Kulturhauptstadt erwerben möchten.

Das Presse- und Besucherzentrum befindet sich in der Trinkhalle Bad Ischl und wird vom TVB Bad Ischl betreut. Es wird von allen Regionen und der STMG unterstützt und finanziert. Das Zentrum hat seine Bewährungsprobe am Eröffnungswochenende der Kulturhauptstadt (19. - 21. Januar 2024) bravurös bestanden. An dieser Stelle vielen Dank an alle Regionen, die dies gemeinsam ermöglicht haben.

Das Presse- und Besucherzentrum wird auch weiterhin benötigt, da neben der Kulturhauptstadt noch viele weitere Großveranstaltungen im Salzkammergut stattfinden werden. Dazu gehört die Feierlichkeiten zu 1.100 Jahren Heiliger Wolfgang mit dem eigenen Musical namens „Wolf“ auf einer Seebühne am Wolfgangsee, das europäische Schützentreffen am Mondsee mit mehreren zehntausend europäischen Schützen und das europäische Knappentreffen in Bad Ischl.

Daher rechnen wir damit, dass die Gästezahlen im gesamten Salzkammergut im Jahr 2024 deutlich steigen werden. Dafür wurde das Presse- & Visitorcenter geschaffen, das eine professionelle Gäste- und Medienbetreuung gewährleistet.

Diese und alle weiteren Projekte können nur durch gelebte und intensive Kooperationen zwischen den Tourismusregionen gemeinsam geschaffen werden. Die Landestourismusorganisationen der Bundesländer Oberösterreich, Salzburg und Steiermark haben sich gemeinsam mit der STMG für eine zweijährige Marketingkampagne unter dem Titel „Salzkammergut verbindet“ zusammengeschlossen. Wir möchten uns auch dafür bedanken. Es handelt sich um eine noch nie dagewesene Kooperation.

Auch beim neuen oberösterreichischen Tourismusgesetz spielt das Thema der Kooperation eine wichtige Rolle. Das neue Landesgesetz ist seit dem 1. Jänner 2024 in Kraft. Der entscheidende Teil des Gesetzes, nämlich die Schaffung einer optimierten Struktur bei den Tourismusorganisationen, tritt jedoch erst ein Jahr später, am 1. Jänner 2025, in Kraft. Vor fünf Jahren wurden über 100 Tourismusverbände zu derzeit 19 Verbänden fusioniert. Nun sollen diese Strukturen erneut „verschlankt“ werden.

Das Salzkammergut hat die Möglichkeit, durch eine noch stärkere Bündelung der (auch finanziellen) Ressourcen einen eigenen Weg zu gehen - den „Salzkammergut-Weg“. Die Tourismusverbände und die STMG arbeiten intensiv daran, diesen Weg zu definieren und verbindlich abzusichern. Wir sollten diese einmalige Chance für das Salzkammergut gemeinsam nutzen.

Besonderer Dank gebührt unseren Tourismusbetrieben, die das Herzstück des touristischen Salzkammerguts darstellen, sowie der Bevölkerung, ohne deren Unterstützung es keinen erfolgreichen Tourismus in unserer Region geben würde.



Karlheinz Eder
Vorsitzender Aufsichtsrat STMG



Mag. Michael Spechtenhauser
Geschäftsführer STMG

Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH

Bad Ischl, Februar 2024

Inhaltsverzeichnis

- Vorwort 3
- 1 Die Organisation „Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH“ 7
- 2 Touristische Kennzahlen der Markenregion Salzkammergut 8
- 3 Geschäftsjahresergebnis 2023 (Bilanz & GuV) 12
- 4 Marktbearbeitung 13
 - 4.1 Marktgruppe Tschechien 13
 - 4.1.1 Print 13
 - 4.1.2 Online / TV 14
 - 4.1.3 Wirtschaftskooperation IGY České Budějovice 16
 - 4.1.4 DOOH Kampagne 16
 - 4.2 Marktgruppe Niederlande 17
 - 4.2.1 Print 17
 - 4.2.2 Online 18
 - 4.2.3 DOOH Kampagne 18
 - 4.2.4 Content-Kooperationen 18
- 5 Strategische Geschäftsfelder und Projekte 19
 - 5.1 Salzkammergut Advent 19
 - 5.2 BergeSeen Trail 20
 - 5.2.1 Print 20
 - 5.2.2 Online 20
 - 5.3 Biken & Rad 22
 - 5.3.1 BergeSeen eTrail 22
 - 5.3.2 Salzkammergut Radelt 25
 - 5.3.3 Salzkammergut Radweg 26
 - 5.3.4 Salt & Lake Trail 28
 - 5.4 Winter 29
 - 5.5 Sommerfrische 30
 - 5.6 AirlineMarketing 31
 - 5.7 Salz in der Suppe – Genussfrühling im Salzkammergut 33
 - 5.8 Salzkammergut verbindet 36
 - 5.9 Salzkammergut Shuttle 39
 - 5.10 Salzkammergut Ticketing 40
- 6 Salzkammergut SommerCard 2023 41
- 7 Salzkammergut WinterCard 2023/24 42
- 8 Weitere Werbemittel-Produktionen 43
 - 8.1 Broschüre Attraktionen und Highlights 43
 - 8.2 Werbeartikel 43
- 9 E-Marketing 2023 44
 - 9.1 Homepage 44
 - 9.1.1 Salzkammergut Online-Magazin 45
 - 9.1.2 Statistik und Auswertung 46
 - 9.2 TOURDATA, Typo 3, Guide und Canto 46
 - 9.3 Social Media 48
 - 9.3.1 Salzkammergut Online Adventkalender 49
 - 9.3.2 Sommer-Gewinnspiel 49
 - 9.4 Bewertungsplattform TrustYou 50
 - 9.5 Online-Kooperationen 50
 - 9.6 Google Ads Kampagne / Markenbewerbung 51
 - 9.7 Newsletter 52
- 10 Presse 53
 - 10.1 Presseservice Salzkammergut 53
 - 10.2 Pressereisen 53
 - 10.3 Pressecenter 53
- 11 Salzkammergut Mitarbeiterfest 54
- 12 Salzkammergut Akademie und Qualitätsmanagement 55
- 13 Kulturhauptstadt 2024 56
- 13 Beispiele von diversen Einschaltungen 59

1 Die Organisation „Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH“

Die Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH (STMG) wurde im Mai 2002 gegründet und umfasst derzeit acht Eigentümer aus den drei Bundesländern Oberösterreich, Salzburg und Steiermark.

Die Eigentümerstruktur der STMG und ihre Stimmanteile:

Region	Stimmanteile	Region	Stimmanteile
Attersee-Attergau	14 %	Fuschlseeregion	5 %
Ausseerland Salzkammergut	18 %	Mondsee-Irrsee	7 %
Bad Ischl	9 %	Traunsee-Almtal	16 %
Dachstein Salzkammergut	13 %	Wolfgangsee	18 %

Mitglieder des Aufsichtsrats der STMG:

- **Ausseerland Salzkammergut:**
Herbert Hierzegger (AR-Stv.)
- **Attersee-Attergau:** Georg Föttinger
- **Bad Ischl:** Mag. Stephan Unterberger
- **Dachstein Salzkammergut:** Barbara Winkelbauer
- **Fuschlseeregion:** Daniela Kari-Ebner
- **Mondsee-Irrsee:** Norbert Sperr (AR-Stv.)
- **Traunsee-Almtal:** Karlheinz Eder (AR-Vors.)
- **Wolfgangsee:** Roland Ballner

Mitglieder der Generalversammlung der STMG:

- **Ausseerland Salzkammergut**
- **Attersee-Attergau:** Christine Schmoller
- **Bad Ischl:** Andreas Nöhhammer
- **Dachstein Salzkammergut:** Renate Renner
- **Fuschlseeregion:** Alexandra Scharzenberger
- **Mondsee-Irrsee:** Georg Obermeier
- **Traunsee-Almtal:** Hermann Hühmayer
- **Wolfgangsee:** Mathias Hinterberger

Aufgaben der STMG

Als wesentlichste Aufgaben der STMG haben die Eigentümer folgende Bereiche definiert:

- Strategische Positionierung der Marke Salzkammergut als Ganzjahresdestination
- Erarbeitung, Implementierung und Umsetzung von unterschiedlichsten Marketingmaßnahmen in engster Kooperation mit den Subregionen des Salzkammerguts (= Eigentümer)
- Erbringen von Consulting-Dienstleistungen, vorwiegend für die Subregionen

Zur Erbringung und Umsetzung der Aufgaben wird von der Geschäftsführung ein jährliches Budget erstellt sowie von den Gremien der STMG (Aufsichtsrat, Generalversammlung) genehmigt.

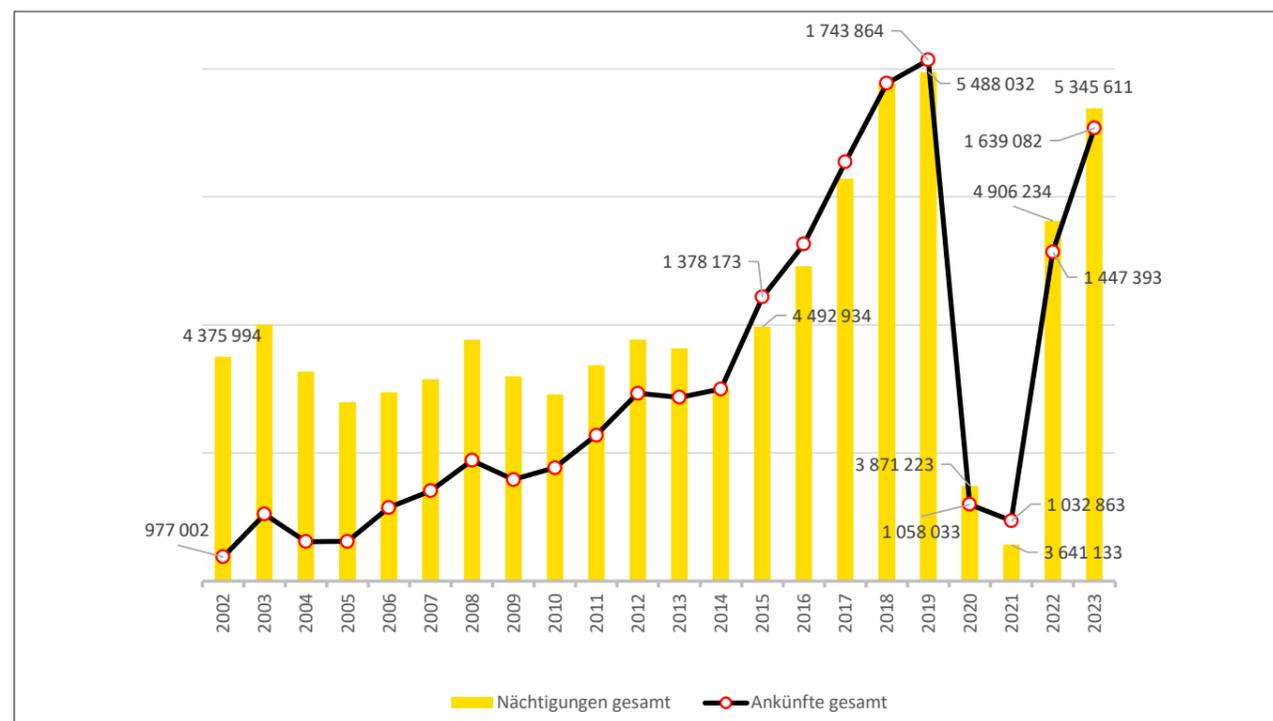
2 Touristische Kennzahlen der Markenregion Salzkammergut

Die Zahl der Ankünfte und Nächtigungen konnte im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr wieder gesteigert werden. Bei den Ankünften ist ein Plus von 13,2% zu verzeichnen und es gab um 9% mehr Nächtigungen. Somit nähern sich die Zahlen wieder dem Niveau vor der Corona-Pandemie an.

Ankünfte und Nächtigungen im Kalenderjahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr

	Kalenderjahr 2023	Veränderungen Vorjahr
Ankünfte	1.639.082	13,2 %
Nächtigungen	5.345.611	9,0 %

Entwicklung der Ankünfte und Nächtigungszahlen im Salzkammergut von 2002 bis 2023



Quelle: Statistik Austria

Die saisonale Verteilung - Winterhalbjahr 2022/23

Die Zahl der Ankünfte im Winterhalbjahr 2022/23 konnte im Vergleich zum Winterhalbjahr 2021/22 erneut deutlich gesteigert werden - sie steigerte sich um 53,1%. Am stärksten war der Zuwachs im November, Dezember

und Jänner. Die Übernachtungszahlen steigerten sich zum Vorjahr im Durchschnitt um rund 32,7%. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 3,3 Nächte.

Winterhalbjahr 2022/23 November - April									
Salzkammergut	ANKÜNFTE				NÄCHTIGUNGEN				
	Nov - April 2021/22	Nov - April 2022/23	Differenz absolut	Differenz %	Nov - April 2021/22	Nov - April 2022/23	Differenz absolut	Differenz %	durchschnittl. Aufenthaltsdauer
November	26.150	52.221	26.071	99,7 %	108.837	159.219	50.382	46,3 %	3,1
Dezember	29.604	91.167	61.563	208 %	122.369	267.870	145.501	118,9 %	3,1
Jänner	47.165	72.641	25.476	54 %	191.666	267.146	75.480	39,4 %	3,6
Februar	62.235	81.272	19.037	30,6 %	247.031	314.489	67.458	27,3 %	3,6
März	58.638	68.560	9.922	16,9 %	228.351	227.169	-1.182	-0,5 %	3,1
April	72.028	87.058	15.030	20,9 %	225.683	256.041	30.358	31,3 %	3,0
WHJ gesamt	295.820	452.919	157.099	53,1 %	1.123.937	1.491.934	367.997	32,7 %	3,3

Quelle: Statistik Austria

Winterhalbjahr 2022/23 November - April									
Region	ANKÜNFTE				NÄCHTIGUNGEN				
	Nov - April 2021/22	Nov - April 2022/23	Differenz absolut	Differenz %	Nov - April 2021/22	Nov - April 2022/23	Differenz absolut	Differenz %	durchschnittl. Aufenthaltsdauer
Attersee-Attergau	21.729	28.925	7.196	33,1 %	83.346	106.549	23.203	27,8 %	3,8
Ausseerland Skgt.	95.967	116.430	20.463	21,3 %	392.809	458.135	65.326	16,6 %	3,9
Bad Ischl	23.719	31.368	7.649	32,3 %	107.990	124.362	16.372	15,2 %	4,0
Dachstein Skgt.	70.404	122.867	52.463	74,5 %	260.320	379.711	119.391	45,9 %	3,0
Fuschlsee	16.819	22.984	6.165	36,7 %	56.651	72.744	16.093	28,4 %	3,2
Mondsee-Irrsee	14.591	24.267	9.676	66,3 %	35.806	53.877	18.071	50,5 %	2,2
Traunsee-Almtal	27.967	45.279	17.312	62 %	111.919	145.115	33.196	29,7 %	3,2
Wolfgangsee	24.624	60.799	36.175	146,9 %	75.096	151.441	76.345	101,7 %	2,6
SKGT	295.820	452.919	157.099	53,1 %	1.123.937	1.491.934	367.997	32,7 %	3,3

Quelle: Statistik Austria

Differenziert nach Regionen ergab sich der stärkste Zuwachs an Gästen in der Region Wolfgangsee (+146,9%), gefolgt von der Region Dachstein-Salzkammergut mit 74,5%.

Der höchste Anstieg bei den Nächtigungen ist ebenfalls in der Region Wolfgangsee zu verzeichnen (+101,7%).

Die saisonale Verteilung - Sommerhalbjahr 2023

Die Zahl der Ankünfte konnte im Sommer 2023 erneut einen Zuwachs verzeichnen (+9,9 %). Ebenso verhielt es sich bei der Zahl der Nächtigungen mit +6,6 %. Der stärkste Anstieg zeigt sich im Mai, September und Oktober 2023. Aber auch in den Sommermonaten gab es, abgesehen vom Monat August, Steigerungen, sowohl

bei den Ankünften, als auch bei den Nächtigungen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste im Sommerhalbjahr '23 lag bei 3,3 Nächten (2020: 3,6 / 2021: 3,6 / 2022: 3,4).

Sommerhalbjahr 2023 Mai - Oktober									
Salzkammergut	ANKÜNFTE				NÄCHTIGUNGEN				
	Mai - Okt 2022	Mai - Okt 2023	Differenz absolut	Differenz %	Mai - Okt 2022	Mai - Okt 2023	Differenz absolut	Differenz %	durchschnittl. Aufenthaltsdauer
Mai	116.624	139.746	23.122	19,8 %	349.702	400.187	50.485	14,4 %	2,9
Juni	183.781	198.927	15.146	8,2 %	579.443	615.399	35.956	6,2 %	3,1
Juli	253.693	264.306	10.613	4,2 %	885.520	935.092	49.572	5,6 %	3,5
August	248.073	245.151	-2.922	-1,2 %	955.234	950.178	-5.056	-0,5 %	3,9
September	153.976	196.812	42.836	27,8 %	497.298	569.140	71.842	14,5 %	2,9
Oktober	107.792	123.887	16.095	14,9 %	319.217	352.202	32.985	10,3 %	2,8
SHJ gesamt	1.063.939	1.168.829	104.890	9,9 %	3.586.414	3.822.198	235.784	6,6 %	3,3

Quelle: Statistik Austria

Sommerhalbjahr 2023 Mai - Oktober									
Region	ANKÜNFTE				NÄCHTIGUNGEN				
	Mai - Okt 2022	Mai - Okt 2023	Differenz absolut	Differenz %	Mai - Okt 2022	Mai - Okt 2023	Differenz absolut	Differenz %	durchschnittl. Aufenthaltsdauer
Attersee-Attergau	137.111	147.080	9.969	7,3 %	506.596	547.366	40.770	8,1 %	3,6
Ausseerland Skgt.	176.005	196.337	20.332	11,6 %	633.531	666.883	33.352	5,3 %	3,4
Bad Ischl	55.738	59.381	3.643	6,5 %	211.299	220.694	9.395	4,5 %	3,7
Dachstein Skgt.	213.458	250.234	36.776	17,2 %	593.477	649.017	55.540	9,4 %	2,6
Fuschlsee	68.768	77.951	9.183	13,4 %	254.510	284.520	30.010	11,8 %	3,5
Mondsee-Irrsee	87.883	92.791	4.908	5,6 %	284.767	297.461	12.694	4,5 %	3
Traunsee-Almtal	119.790	124.660	4.870	4,1 %	344.218	360.486	16.268	4,7 %	2,9
Wolfgangsee	205.186	220.395	15.209	7,4 %	758.016	795.771	37.755	5 %	3,4
SKGT	1.063.939	1.168.829	104.890	9,9 %	3.586.414	3.822.198	235.784	6,6 %	3,3

Quelle: Statistik Austria

Nach Regionen aufgeschlüsselt, konnten die Regionen Dachstein Salzkammergut und Fuschlsee den höchsten Anstieg an Ankünften verzeichnen (+17,2 % bzw. +13,4 %).

Bei der Zahl der Nächtigungen verhält es sich ähnlich, in den Regionen Dachstein Salzkammergut und Fuschlsee war der Anstieg am höchsten.

Die Herkunftsländer

Im Jahr 2023 konnte sowohl bei den Ankünften als auch bei den Nächtigungen ein Anstieg aus allen Nationen verzeichnet werden.

Mit einem Plus von 938,3% gab es den höchsten Anstieg an Ankünften bei den Gästen aus Taiwan.

Die meisten Gäste kommen nach wie vor aus Österreich, die Ankünfte stiegen um 3,1%, die Nächtigungszahlen um 2%.

Die längste Aufenthaltsdauer liegt mit durchschnittlich 4 Nächten bei den Gästen aus Deutschland.

Platz 2 in der Nationenstatistik belegt Deutschland, dort stiegen die Zahlen um 9,3% bei den Ankünften bzw. 6,1% bei den Nächtigungen.

Salzkammergut - Nationenwertung Top 15 Kalenderjahr 2023						
Nr.	Herkunftsland	Ankünfte		Nächtigungen		Aufenthaltsdauer
		absolut	% Vorjahr	absolut	% Vorjahr	
1	Österreich	782.741	3,1 %	2.530.299	2,0 %	3,2
2	Deutschland	374.712	9,3 %	1.499.874	6,1 %	4,0
3	Tschechien	105.085	24,2 %	326.650	23,0 %	3,1
4	Niederlande	32.506	16,2 %	122.562	18,0 %	3,8
5	Ungarn	29.766	35,0 %	95.020	30,2 %	3,2
6	USA	25.609	31,3 %	55.943	31,5 %	2,2
7	Schweiz u. Liechtenstein	21.029	17,8 %	64.612	14,7 %	3,1
8	Südostasien	20.942	74,6 %	29.570	67,3 %	1,4
9	Taiwan	20.829	938,3 %	30.199	898,0 %	1,4
10	Polen	19.034	35,8 %	65.082	21,5 %	3,4
11	Vereinigtes Königreich	17.852	43,5 %	66.449	45,5 %	3,7
12	Israel	13.771	-1,2 %	37.381	11,2 %	2,7
13	Frankreich (inkl. Monaco)	12.680	29,3 %	33.153	28,2 %	2,6
14	Slowakei	12.205	16,7 %	38.656	2,5 %	3,2
15	Übriges Ausland	11.005	78,5 %	29.637	79,4 %	2,7

Quelle: Statistik Austria

3 Geschäftsjahresergebnis 2023 (Bilanz & GuV)

Das vorliegende Bilanzergebnis 2023 der STMG weist einen Jahresüberschuss in der Höhe von € 38.011,59 aus.

Umsatzerlöse: Die Umsatzerlöse haben sich im Vergleich zu 2022 von € 639.085,48 auf € 546.056,80 reduziert. Dies hängt mit der Beendigung des Projekts „Sommerfrische reoladed“ zusammen (€ 171.834,25). Ansonsten haben sich die Umsatzerlöse wie geplant entwickelt.

Personalkosten: Die Personalkosten sind im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken (2022: € 320.402,44 / 2023: € 306.908,07) und haben den geplanten Budgetwert von € 355.000,- deutlich unterschritten.

Marketingausgaben: Im Vergleich zum Vorjahr sind die Marketingausgaben mit € 906.123,52 (2022: € 1.269.778,80) zurückgegangen. Dies hat im Wesentli-

chen mit dem Auslaufen des Projektes „Sommerfrische reoladed“ zu tun (€ 270.055,14). Die anderen Marketingausgaben haben sich wie geplant entwickelt. Zentrale Marketingmaßnahmen sind jene gewesen die in den verschiedenen ARGE's abgewickelt wurden. Neu war die Kampagne „Salzkammergut verbindet“, die gemeinsam mit den Landestourismusorganisationen von Oberösterreich, Steiermark und SalzburgerLand umgesetzt wurde. Diese wird auch 2024 weitergeführt.

Das Kalenderjahr 2023 schloss mit einem Jahresüberschuss von plus € 38.011,59 ab. Die STMG konnte umsichtig und zielorientiert durch das Kalenderjahr 2023 geführt werden.

	2022	2023
EGT	- € 182.708,72	€ 39.761,59
Jahresüberschuss	- € 184.458,72	€ 38.011,59
Gewinnvortrag aus Vorjahr	€ 288.220,99	€ 103.762,27
Bilanzgewinn	€ 103.762,27	€ 141.773,86

4 Marktbearbeitung

4.1 Marktgruppe Tschechien

Das Nachbarland Tschechien ist für Oberösterreich einer der wichtigsten Auslandsmärkte. Ziel der ARGE CZ im Salzkammergut ist es, die Marke Salzkammergut zu stärken und den Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

Mit den koordinierten Markt- und Marketing-Aktivitäten und marktrelevanten Produkten positioniert sich Oberösterreich und als Partner das Salzkammergut als die beste nächste Urlaubsdestination (place to be, Urlaub bei Nachbarn, kurze Anreise, Vielfalt) von April bis Oktober (Saisonverlängerung).

4.1.1 Print



Printbeilage Urlaubsmagazin Salzkammergut Verlagskooperation MAFRA

24 Seiten

129.000 Stk. als Printbeilage in den Tageszeitungen Mladá fronta und Lidové noviny
Vertrieb: 22. April 2023 in Abos und Ballungsräumen von Prag, Brno, Plzen, in Mittelböhmen, Südböhmen
Zum Download auf Website verfügbar



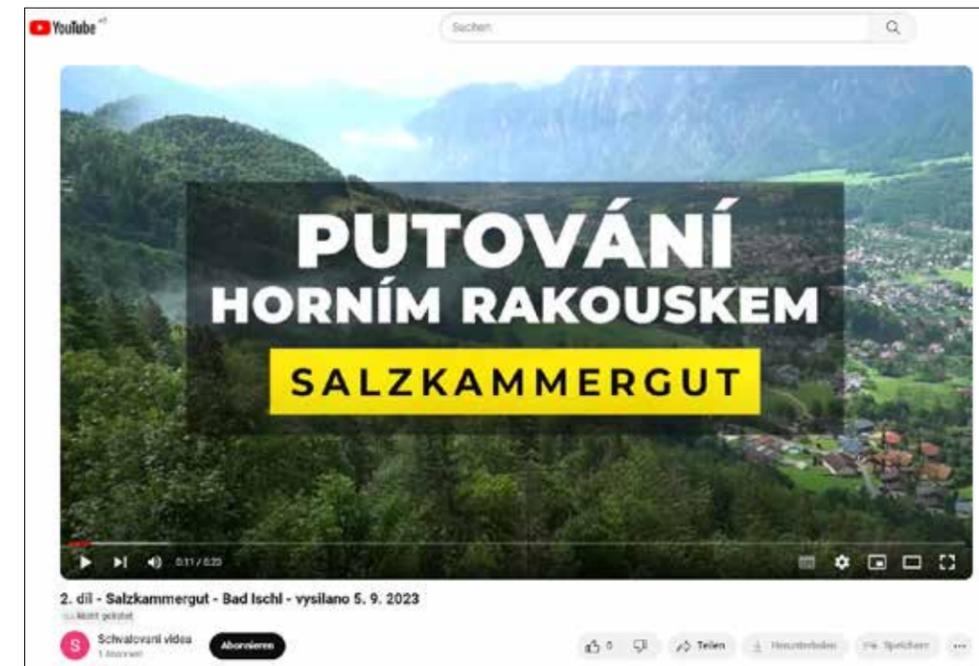
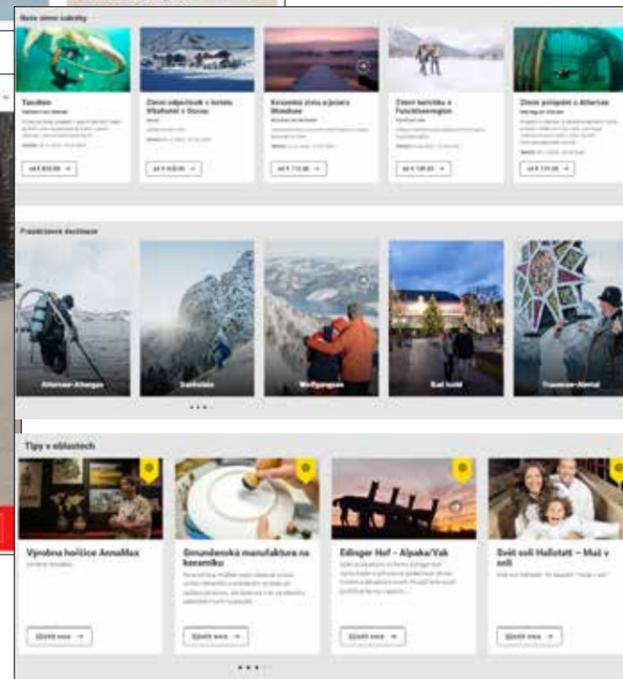
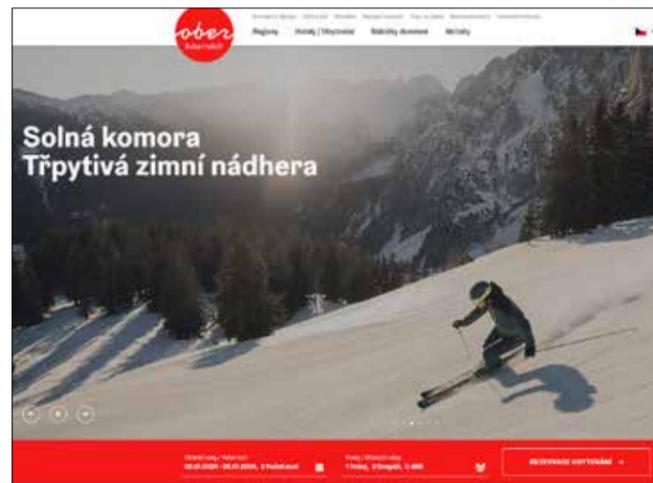
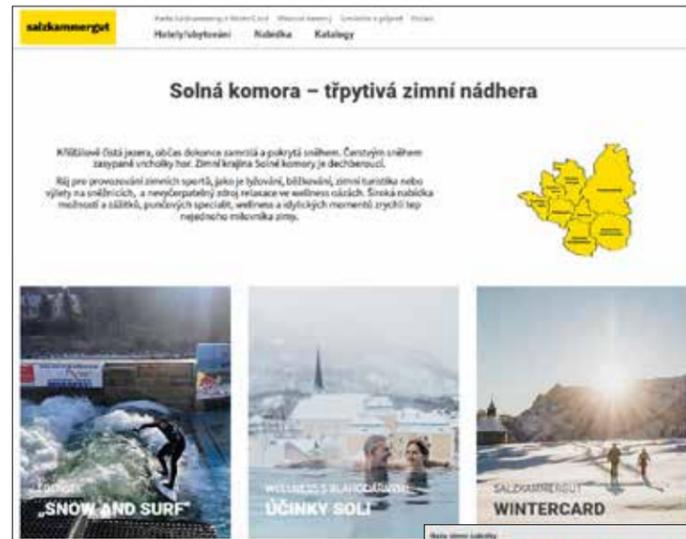
Svět ženy

4 Seiten im familienorientierten Lifestylemagazin für Frauen
Erscheinungstermin: 19. April 2023

4.1.2 Online / TV

Homepage

Das Salzkammergut hat mit salzkammergut.cz eine eigene Homepage für den tschechischen Markt. Außerdem gibt es die Landingpage www.hornirakousko.cz/dovolena für oberösterreichweite Marketingaktionen.



TV Serie Salzkammergut

6 x 8 Minuten Reisemagazin in 2 Tagen, 12x am Tag in regionalen TV Sendern
 Dreharbeiten: 18. bis 21. Juli 2023
 Ausspielung: 29. August bis 3. Oktober 2023

Medienkooperation mit Česká televize

Min. 2 Reisereportagen je min. 8 Minuten: 1x Salz mit Salzwelten und Dachstein,
 1x Berge und Seen inkl. St. Wolfgang und Wolfgangsee im TV Reisemagazin OBJEKTIV
 Dreharbeiten: 7. bis 9. September 2023
 Ausspielung: ab März 2024

4.1.3 Wirtschaftskooperation IGY České Budějovice



Ausstellung im größten und modernsten Einkaufszentrum Südböhmens, Gewinnspiel und Promotion (LED Flächen, Radio Spot, Social Media und Web)

4.1.4 DOOH Kampagne

1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne auf den großflächigen LED-Screens in Prag, dem urbanen Gebiet Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe, 10 Sekunden OÖ Spot in Kombination mit den ÖW Imagespots.

Ausspielung: 17. April bis 30. Mai 2023



4.2 Marktgruppe Niederlande

Ziel der Marktgruppe Niederlande ist es, die Marke Salzammergut in den Niederlanden zu stärken und den Bekanntheitsgrad der Region zu erhöhen.

Im Jahr 2023 wurden diverse Marketingmaßnahmen in den Bereichen Print und Online und verschiedene Kampagnen und Kooperationen umgesetzt, außerdem wurden mehrere Pressereisen durchgeführt.

4.2.1 Print



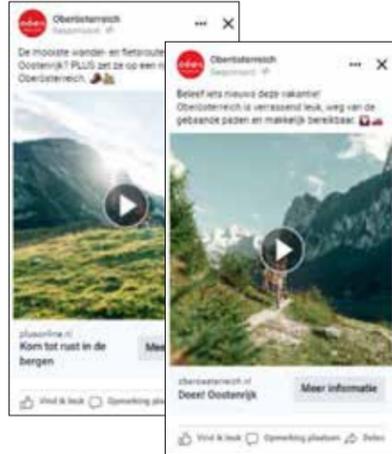
Beileger Oberösterreich
 16 Seiten
 Auflage 83.000
 Beilage in den Magazinen:
 Roots, Columbus Travel,
 Elsevier Weekbald, Fiets Actief, Zin



4.2.2 Online

Online Retargeting

15 Sekunden Spot Oberösterreich
 Laufzeit: 15. März bis 15. Mai 2023



Sport 2000 NL

- Zeitraum 24. April bis 29. Mai 2023
- Banner auf der Startseite sport2000.nl
- Gewinnspiel, Verlinkung und Vorstellung der Regionen auf der Landingpage
- Social Media Postings
- eNewsletter am 24. April 2023
- Bewerbung in 50 Stores in den Niederlanden (Tent-Card, Poster, Broschüre)

Social Media Kampagne

Mit der Agentur Gate2Marketing wurde von 20. März bis 23. April eine Social Media Kampagne umgesetzt. Insgesamt wurden durch die Kampagne 500.000 User mit knapp 3,5 Millionen Impressionen erreicht.

4.2.3 DOOH Kampagne



Fokus auf Bahnhöfe im Ballungsraum Randstad und Noord-Brabant, 13 großflächige Screens in Bahnhofshallen der großen Städte, 461 digitale Screens im öffentlichen Raum in Utrecht, Amsterdam, Rotterdam und Den Haag.

Laufzeit: 6. bis 19. März 2023

4.2.4 Content-Kooperationen

2023 fanden Content Kooperationen mit diversen Medien, Blogs und Influencern statt.

- National Geographic Traveler
- Saar Magazine Online
- Plus Online
- Franska.nl
- Travel Valley
- Mountainreporters
- Naturescanner.nl + Authentic Chica

Im Rahmen der Kooperationen fanden von April bis September auch diverse Pressereisen statt.

5 Strategische Geschäftsfelder und Projekte

Ziel der strategischen Geschäftsfelder ist es, unter Bündelung von unterschiedlichen Ressourcen und somit auch Geldmitteln umsetzungsstarke Marketingeinheiten zu schaffen, die unter der Dachmarke Salzkammergut agieren. Folgende strategische Geschäftsfelder waren im Jahr 2023 aktiv:

5.1 Salzkammergut Advent

Auch im Jahr 2023 fand der Salzkammergut Advent wieder in den fünf Regionen Wolfgangsee, Mondsee-Irrsee, Fuschlsee, Bad Ischl und Dachstein Salzkammergut statt.

Ziel der ARGE Advent ist es, Übernachtungsgäste aus Wien und München, sowie Tagesgäste aus den Bundesländern Oberösterreich und Salzburg anzusprechen.

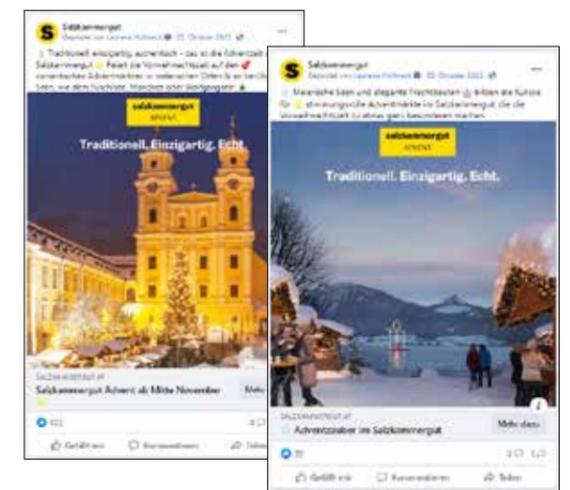
Dazu wurden wieder diverse Kampagnen gestartet.

Die Website advent.salzkammergut.at wurde seitens der STMG komplett neu gestaltet. Dort finden sich Infos und Bilder zu allen fünf Adventmärkten.



Neuer Folder

Ebenfalls neu im Winter 2023 war der Folder zum Salzkammergut Advent. Alle Infos und Öffnungszeiten sind auf 15 Seiten gesammelt.



Social Media Werbekampagne

Start 31.10.2023, Ende 17.12.2023, Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram

5.2 BergeSeen Trail

Der BergeSeen Trail war auch im Jahr 2023 eines der wichtigsten Geschäftsfelder der STMG. Der eTrail umfasst 23 Etappen. In Zusammenarbeit mit dem Alpenverein, den Naturfreunden, den Gemeinden und Tourismusverbänden wurden und werden laufend neue Schilder montiert.

Zur Bewerbung des BergeSeen Trails dienen die neue Trail-Karte und der im Jahr 2022 neu aufgelegte KOMPASS Wanderführer. Das neue Video- und Foto-Material aus 2022 wurde außerdem für die Bewerbung der Wandersaison 2023 genutzt.

5.2.1 Print

salzkammergut BERGE SEEN TRAIL

Salzkammergut BergeSeen Trail
trail.salzkammergut.at

Der Salzkammergut BergeSeen Trail ist ein Weltwanderweg der besonderen Art. Auf über 570 Kilometern führt er durch malerische Landschaften und idyllische Natur, vorbei an glasklaren Seen, die zum Vorwachen einladen und zu vielen besonderen Blickspitzen. Über 23 Etappen und 16.000 Höhenmeter erstreckt sich das Abenteuer: das unzählige alpine und regionale Variationen beinhaltet. Machen Sie sich auf den Weg und betreten Sie mit uns eine neue Pfad!

4 Berge 3 Seen
In vier Tagesetappen erwandern Sie traumhafte Gipfel und herrliche, türkis-grüne Seen im Salzkammergut. Fuschlseeregion - Wolfgangsee - Mondsee-Isrsee

An vier Tagen wandern Sie durch die schönste Landschaft im Salzkammergut. Pro Etappe wandert man 5 - 7 Stunden und das alles ohne Gepäck. Die Highlights der Tour sind die Wolfgangseeschiffahrt, der Sonnenaufgang am Schafberg und die historische Zalmersbahn.

Die Tour eignet sich für wanderbegleitete Personen mit einer gewissen Grundausdauer, wobei es bei anspruchsvolleren Passagen immer eine Alternative gibt.

LEISTUNGEN

- 4 Übernachtungen mit Frühstück & täglichem Gepäcktransfer
- Tafelberg mit der Zalmersbahn
- Berg oder Seilbahn mit der Zalmersbahn am Schafberg
- Wolfgangseeschiffahrt
- 5000 km Trekking
- Kompensiert Wanderhose
- Wander-Rucksack

KONTAKT
Fuschlsee Tourismus GmbH
Golfplatz 11520 Fuschl am See
Tel: +43 6228 8384 11
info@fuschlseeregion.com

ab € 599,- pro Person*

Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH
Salzkammergut 11-6202 Fuschl am See | info@salzkammergut.at

GEO Österreich 09/2023
Einschaltung mit Angebot BergeSeen Trail, 1 Seite

Wanderzeit 2023
Einschaltung mit Angebot BergeSeen Trail, 1 Seite

5.2.2 Online

Salzkammergut
Depotat von Bianca Baumgartner · 13. Juni 2023 ·

Der Aktivurlaub für die ganze Familie im Salzkammergut!

⚡ Pack die Wanderschuhe ein, nimm deine ganze Familie und erobert gemeinsam eure Lieblingsetappe(n) des BergeSeen Trails im Salzkammergut.

Ein besonderes Erlebnis für die ganze Familie ist ein Besuch des Wildparks Cumberland. 🌲

Plant jetzt gleich eure Touren und sichert euch ein... Mehr anzeigen

SALZKAMMERGUT.AT

Familienurlaub im Salzkammergut

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Facebook-Ads
In Zusammenarbeit mit Mamo Marketing wurden Social Ads zum Thema Wandern / Trail erstellt.
Laufzeit: März bis Juni 2023

Die schönsten Wanderwege
@schoenstewanderwege · 1.1 Bewertungen · Community

Die schönsten Wanderwege
4. Oktober 2023 · ab

TRAUMTOUR auf einen der schönsten Plätze im Dachsteingebirge im **Salzkammergut**! Die **Massivhöher** 2.196m! Diese alpine Etappe des **Salzkammergut BergeSeen Trails** führte uns von Gosau-Hintertal taleinwärts vorbei an den traumhaften Gosauseen in die hochalpine Refulidna bis zum Fuße des grossen Gosaugletschers. Eine lange, aber landschaftlich überaus reizvolle Tour auf breiten Wanderwegen und einem steinigen Bergpfad, der in hochalpinen Gelände führt. **Zaunbeschreibung...** Mehr anzeigen

Kooperation: Die schönsten Wanderwege
Erneute Kooperation mit der Facebook Wander-Community „Die schönsten Wanderwege“, @schoenstewanderwege, Postings auf Facebook und Instagram

Google Ads

Budget: € 5.463,-
Laufzeit: 29. März bis 30. Juni und 1. September bis 15. Oktober 2023
Werbemittel: Search, Display, Discovery & Performance Max
Es konnten 1.219.761 Impressionen und 205.720 Interaktionen erreicht werden.

5.3 Biken & Rad

5.3.1 BergeSeen eTrail

Neben dem erfolgreichen BergeSeen Trail wurde 2020 das Pendant für eMountainbiker, der BergeSeen eTrail, eröffnet. Die effektive Bewerbung startete im Jahr 2021 und erfolgte auch 2023 auf diversen Kanälen.

Neues Kartenmaterial zum BergeSeen eTrail

Im Jahr 2022 wurde das Kartenmaterial zum BergeSeen eTrail neu produziert. Die Karten werden in deutscher und englischer Sprache im Maßstab 1:90.000 aufgelegt und enthalten kurze Tourenbeschreibungen, sowie QR-Codes zu jeder Tour, um den Tourenverlauf auch am Handy anzeigen zu können.

Ebenfalls vermerkt sind die Schwierigkeitsgrade der Streckenabschnitte und Hinweise zu landschaftlichen Höhepunkten. Ergänzend gibt es Infos zu möglichen Abstechern und Akku-Ladestationen.



BergeSeen MTB-Beschilderungen

Ein Beschilderungssystem mit integrierter Verhaltensetikette sowie mit Angabe der Nutzungszeiträume ist im Einsatz.

Zur einheitlichen Durchführung wird die Software „Contwise“ von General Solutions genutzt. Über diese digitale Lösung können alle Schilder erfasst, digital verortet und für den Produzenten vorbereitet werden. Diese Software ist auch bei den alpinen Vereinen im Einsatz und soll für alle Infrastruktur-Erhalter zur Verfügung stehen.



BergeSeen eTrail-Pass & Stempelstation

Auch 2023 gab es wieder den beliebten BergeSeen eTrail-Pass. Alle absolvierten Etappen können an zehn verschiedenen Stationen mit einem Stempel bestätigt werden. Der Pass beinhaltet außerdem das „Biker Fairplay“ mit Verhaltensregeln für unterwegs. Zudem können Datum, Aufbruchs- und Ankunftszeit und das Wetter dokumentiert werden. Über die App Summit Lynx kann man das Tourenprotokoll auch digital festhalten.

Jedes Jahr im Herbst findet ein Gewinnspiel in Kooperation mit KTM für alle Teilnehmer der eTrail-Pass-Challenge statt. Auf die Gewinner wartet ein hochwertiges eMountainbike der Firma KTM, sowie ein Urlaub im Salzkammergut. Als Giveaway für alle Teilnehmer der Challenge gibt es außerdem eine Fahrradglocke, die speziell für den BergeSeen eTrail entwickelt wurde.



BergeSeen eTrail-Pass und Stempelstation

Print



DAV Panorama Artikel, Ausgabe 04/2023



Bike & Travel – Das Magazin für Radreisen
Gratis Extra in Zusammenarbeit mit Oberösterreich Tourismus, Februar 2023, 1 Doppelseite



Mountainbike Holidays Ausgabe 2023



Mountainbike Holidays Bike Magazin Ausgabe 2023

Online



Facebook-Ads

In Zusammenarbeit mit Mamo Marketing wurden Social Ads zum Thema Biken / BergeSeen eTrail erstellt. Laufzeit: März bis Juni 2023



5.3.2 Salzkammergut Radelt

Von 28. April bis 14. Mai hieß es auch 2023 wieder „Salzkammergut radelt“. Für die Veranstaltungen rund um die Rad-Aktion, die zur Bewerbung der Vorsaison dient, waren die Regionen und regionalen Betriebe zuständig, die STMG kümmerte sich um deren Bewerbung. Im Vorfeld wurden diverse Marketingaktivitäten organisiert.

Print

Oberösterreichische Nachrichten nachrichten.at



Folder

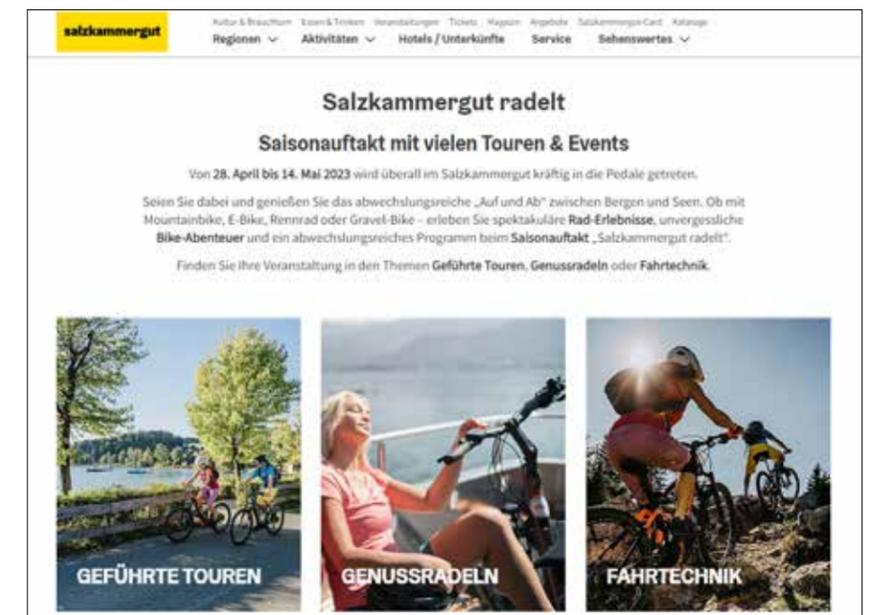
8-seitige, im Format DIN lang Auflage: 10.000 Stück

Online



Bewerbung auf Facebook und Instagram

(April 2023)



eigene Landingpage

salzkammergut.at/salzkammergut-radelt

5.3.3 Salzkammergut Radweg

Im Jahr 2022 wurden alle Radstrecken im Salzkammergut von einem externen Dienstleister abgefahren, vorhandene Schilder wurden kontrolliert und alternative Streckenführungen für gefährliche Abschnitte gesucht.

2023 wurden die Ergebnisse der Erhebung dem Land Oberösterreich präsentiert. Leider können die Wünsche der STMG großteils nicht umgesetzt werden. Einige kleinere Streckenverlegungen werden 2024 realisiert.

Im Jahr 2023 wurden diverse Marketingaktivitäten unternommen:

Print



Radtouren in Österreich



Tips
1 Anzeige



Radkarte

Online



Facebook-Ads

In Zusammenarbeit mit Mamo Marketing wurden Social Ads zum Salzkammergut Radweg erstellt. Laufzeit: Frühjahr 2023

5.3.4 Salt & Lake Trail

Das Organisationsteam rund um Andrea Friembichler realisierte 2023 mit dem Salt & Lake Trail erstmals eine „un-supported Bikepacking-Veranstaltung“ im Salzkammergut. Start und Ziel der Radveranstaltung war in St. Gilgen am Wolfgangsee. Zur Auswahl standen zwei Streckenoptionen mit 430 bzw. 250 Kilometern. Die STMG unterstützte die Organisatoren bei der Umsetzung der Veranstaltung und bei der Bewerbung.



Webseite



Facebook

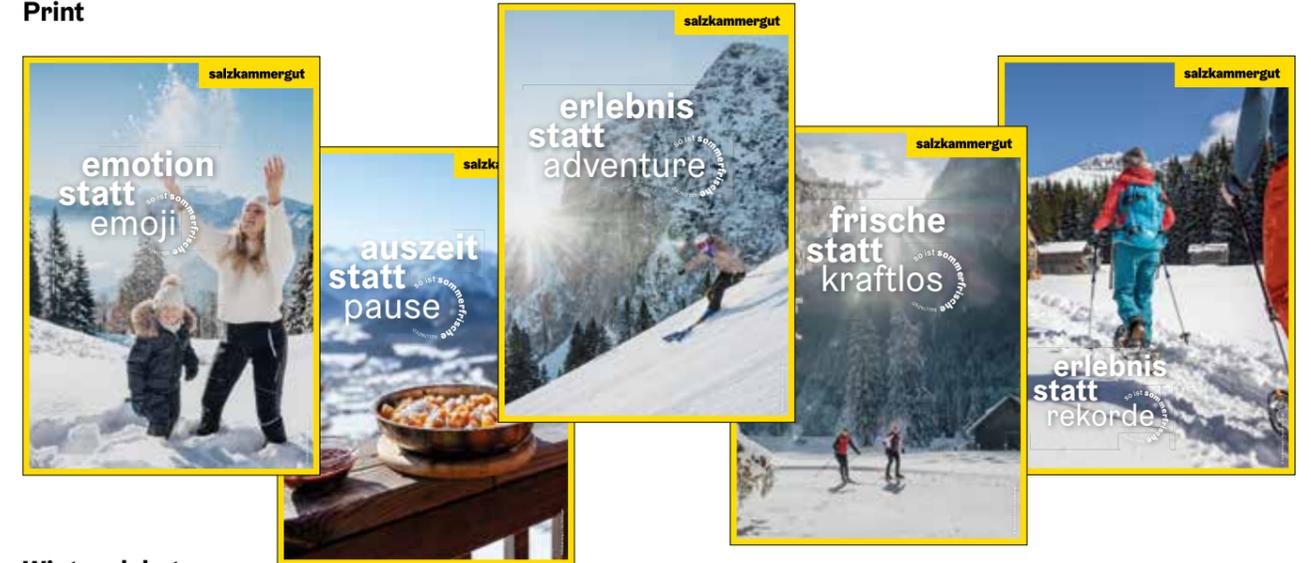


bikeboard.at

5.4 Winter

Der Winter Imagefilm von Eduardo Gellner, Katrin Kerschbaumer und Franziska Lipp aus dem Jahr 2022 wurde auch zur Bewerbung der Wintersaison 2023 eingesetzt - sowohl auf salzkammergut.at als auch auf den Social Media Plattformen.

Print



Winterplakate

Für die Wintersaison 2023/24 wurden neue Winterplakate im Format A1 produziert und an die Tourismusbüros der Regionen verteilt.

Online



Facebook-Ads

Um die Wintersaison 2022/23 zu bewerben, wurden auf Facebook und Instagram diverse Werbeanzeigen geschaltet. Laufzeit: Dezember 2022 – Februar 2023

Google-Ads

Budget: € 2.056,-
 Laufzeit: Jänner und Februar 2023
 Werbemittel: Search, Display, Discovery, & Performance Max
 Es konnten 1.912.635 Impressionen und 13.439 Interaktionen erreicht werden.

5.5 Sommerfrische

Die Laufzeit des Projektes „Sommerfrische“ war zeitlich begrenzt bis Juni 2022. Einige Aspekte daraus wurden aber auch 2023 wieder aufgenommen – zum Beispiel auf salzkammergut.at.

Das Sommerfrische Design wurde auch in den neuen Postkarten verwendet, die Ende 2023 produziert wurden, ebenso in den neuen Winter-Plakaten der Saison 2023/24.



Homepage



Postkarten

5.6 AirlineMarketing

Im Bereich Airline Marketing wurden im Jahr 2023 gemeinsam mit SalzburgerLand Tourismus verschiedenste Marketingaktivitäten durchgeführt. Das Gesamtbudget betrug € 535.768,-.

Eurowings

TV Kampagne

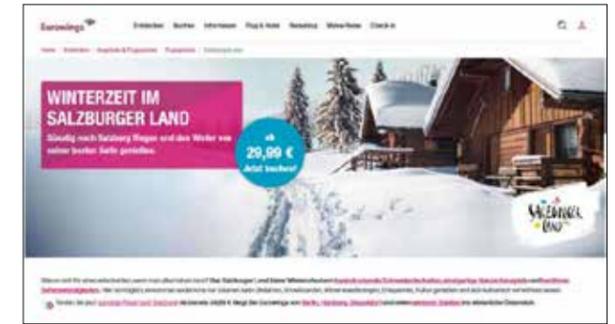
- Laufzeit: 2 Flights im Oktober – Dezember / Jänner

Online Marketing Kampagne

- Laufzeit: 23. Oktober bis 26. November 2023
- Maßnahmen: Programmatic Display Ads, Connected TV, Teads

Marketingaktivitäten

- Branding Trays Flugzeug (Jänner bis Dezember 2023)
- Branding Getränkebecher (Sommer 2023)
- Check-In Bordkarten (Frühjahr 2023)
- Anzeigen im Bordmagazin (Jänner bis Oktober 2023)



Lufthansa

- Homeprint Bordkarten (August / September 2023)
- Inflight Entertainment (Februar / März und August / September 2023)
- Erfrischungstücher (Februar bis April und September 2023)
- Datenbasierte Banner Ads (Februar 2023)
- Newsletter Slot – Stadt Salzburg (November 2023)



Transavia

Online-Kampagne Winter 2023/24 (Homepage, Facebook, Instagram, Display Advertising, Newsletter-Integration)

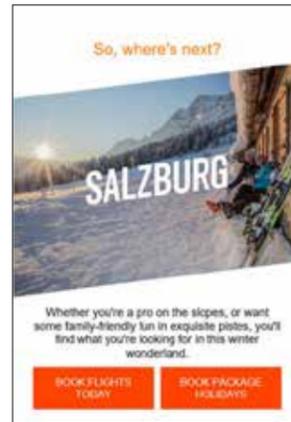
British Airways

Print: Medienkooperation mit High-Life Magazin
 May Sale: Online Display Kampagne über BA Channels
 Christmas Sales:
 B2C Event, Digital Campaign via Time OUT Channels
 Bewerbung über BA Media Channels:
 Gatwick Lounge Branding, Social Media, Newsletter)



Jet2.com

- Advertorial im Board-Magazin „Jetaway“ (November 2023 bis Februar 2024)
- Blogartikel auf jet2blog (Oktober 2023)
- Homepage Banner (November 2023)
- Targeted social advertising (Oktober 2023)



Easyjet

Kampagne UK Kooperation Easyjet (Sommer und Winter 2023, CRM Box und Social Media)



Fly Dubai

- Radiokampagne (auf 6 Radiosendern in den VAE)
- Newsletter Kampagne
- Social Media (Facebook und Instagram)

5.7 Salz in der Suppe – Genussfrühling im Salzkammergut

Das Thema Kulinarik wird zunehmend ein größeres Motiv für Gäste, ihren Urlaub im Salzkammergut zu verbringen. Um auch abseits der sommerlichen Hauptsaison, (Übernachtungs-)Gäste ins Salzkammergut zu bringen fand im Jahr 2023 erstmalig der Genussfrühling „Salz in der Suppe“ statt. Das Projekt entstand in Zusammenarbeit der STMG mit den 8 Tourismusverbänden des Salzkammerguts.

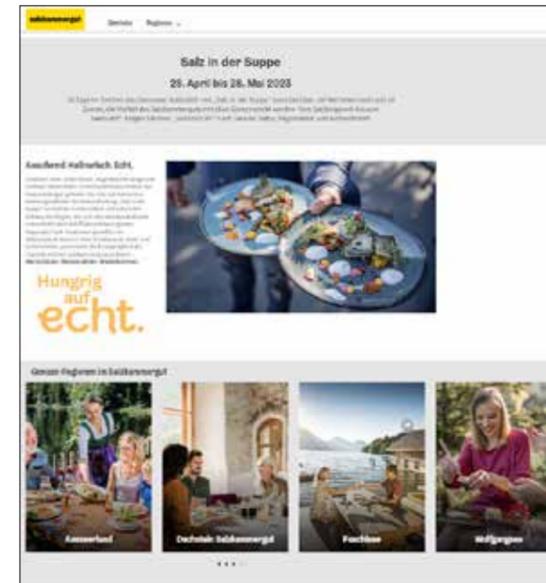
Insgesamt nahmen 120 Betriebe aus allen 8 Regionen teil und boten von 28. April bis 28. Mai auf ihrer Speisekarte spezielle

Gerichte und Getränke rund um die Zutaten „Wasser, Salz und Fisch“ an.

Die große Eröffnungsveranstaltung des Genussfrühlings fand am 27. April 2023 im Seeschloss Orth in Gmunden statt. Die geladenen Gäste und Pressevertreter konnten dort diverse Schmankerl aus den Salzkammergut-Regionen verkosten.

Zur Bewerbung von „Salz in der Suppe“ gab es diverse Marketingaktivitäten.

Online



Homepage

Es wurde eine neue Homepage erstellt, wo alle Genussregionen und Betriebe detailliert vorgestellt wurden.

Google Ads

Budget: € 2.986,-
 Laufzeit: 27. Februar bis 21. Mai 2023
 Werbemittel: Search, Display, Discovery, & Performance Max
 Es konnten 2.172.630 Impressionen und 21.929 Interaktionen erreicht werden.

Facebook-Ads

In Zusammenarbeit mit Mamo Marketing wurden Social Ads erstellt.

Laufzeit: März bis Mai 2023



5.8 Salzkammergut verbindet

Im Salzkammergut wird das Verbindende über das Trennende gestellt. Eine Weltoffenheit, die 2024 in der erstmaligen Ernennung einer alpinen Region mit 23 Gemeinden als Kulturhauptstadt gipfelt.

Damit öffnet sich für die gesamte Region 2024 ein neues Kapitel. Gleichzeitig stellten 2023 die Tourismusorganisationen Oberösterreichs, des SalzburgerLandes und der Steiermark und die STMG das Gemeinsame in

den Vordergrund und schlossen sich unter dem Namen „Salzkammergut verbindet“ zu einer Salzkammergut-Marketing-Initiative zusammen. Im Zentrum dieser Kooperation stehen die Themen Kunst & Kultur, Sommerfrische & Aktivitäten sowie Genuss & Kulinarik.

Für die Kampagne stand ein Budget von rund 400.000 Euro zur Verfügung.



Ö3 Promotion - Hörfunk

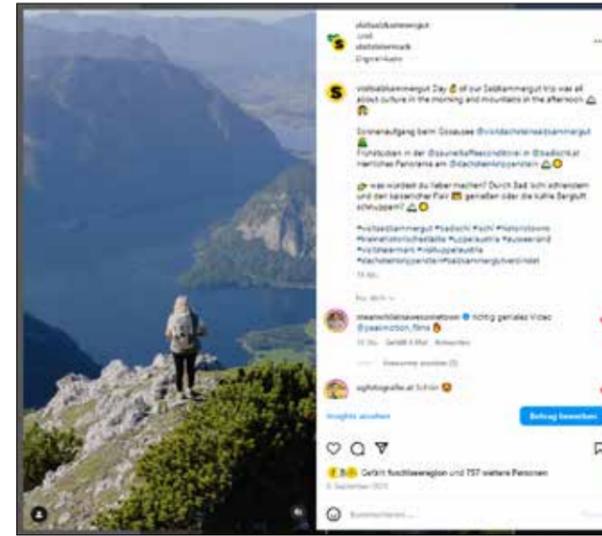
- Laufzeit: 25. August bis 1. September 2023, 3 mal täglich
- Gewinnspiel, Gewinn: 15 Kurztrips ins Salzkammergut für 4 Personen
- Netto-Reichweite: 1.856.660



Landingpage
salzkammergut-verbindet.at



Kampagnen-Sujets



Influencerreise

- Datum: 3. bis 6. September 2023
- 7 Influencer aus Deutschland und Österreich wurden für 3 Tage ins Salzkammergut eingeladen, um die Highlights aus allen 3 Bundesländern kennenzulernen.
- Story Impressionen gesamt: 861.462



Paid Social Media Marketing

- Bewerbung der „Salzkammergut verbindet“ Kampagne bei Facebook und Instagram
- Laufzeit: 15. August bis 30. September 2023
- Reichweite: 735.697, Impressionen: 2.656.058

Programmatic Display Advertising

Laufzeit: 23. April bis 21 Mai 2023
Impressionen: 60.404.293

Laufzeit: 15. August bis 30. September 2023
Impressionen: 5.053.747

Teads Reachcast

25. August 2023, 454.991 Impressionen

Digital Out of Home

Laufzeit: 1. bis 30. September 2023
Bruttokontakte: 1.896.586
Auspielungen: 163.738

SLT Newsletter Marketing

Bewerbung via SalzburgerLand Newsletter in Deutschland und Österreich.



Pressekonferenz

- 12. April 2023 in Wien
- 9. Mai 2023 in München
- Pressegespräche mit einem kulinarischen Streifzug durchs Salzkammergut

Presse / Reaktionen



oe24.news
12.04.2023



genusszeit.at
04.05.2023



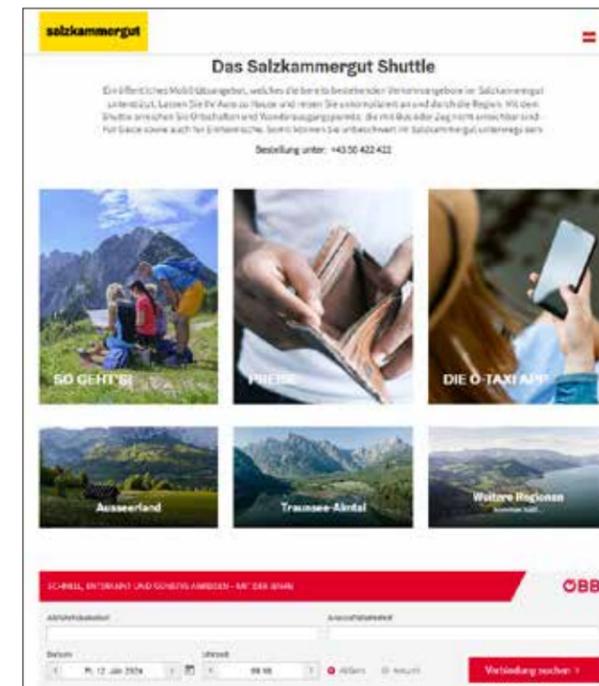
meinbezirk.at
13.04.2023

5.9 Salzkammergut Shuttle

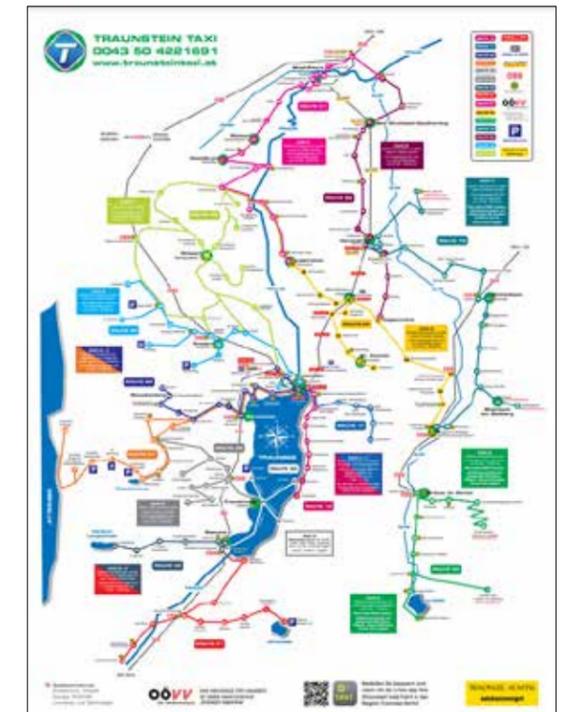
Das erfolgreiche Traunstein-Taxi wurde im Jahr 2023 zum Salzkammergut Shuttle. Mit dem Ausseerland Salzkammergut wurde das Angebot ab Juli 2023 um eine Region erweitert. 2024 sollen weitere Regionen, wie Bad Ischl oder Dachstein Salzkammergut folgen.

Das Salzkammergut Shuttle ist öffentliches Mobilitätsangebot, welches die bereits bestehenden Verkehrsangebote im Salzkammergut unterstützt. Mit dem Shuttle erreichen Besucher Ortschaften und Wanderausgangspunkte, die mit Bus oder Zug nicht erreichbar sind.

Dazu wurde von der STMG eine neue Homepage erstellt und das Shuttle wurde auf allen Online-Kanälen der STMG beworben.



Homepage



Shuttleplan Traunsee-Almtal



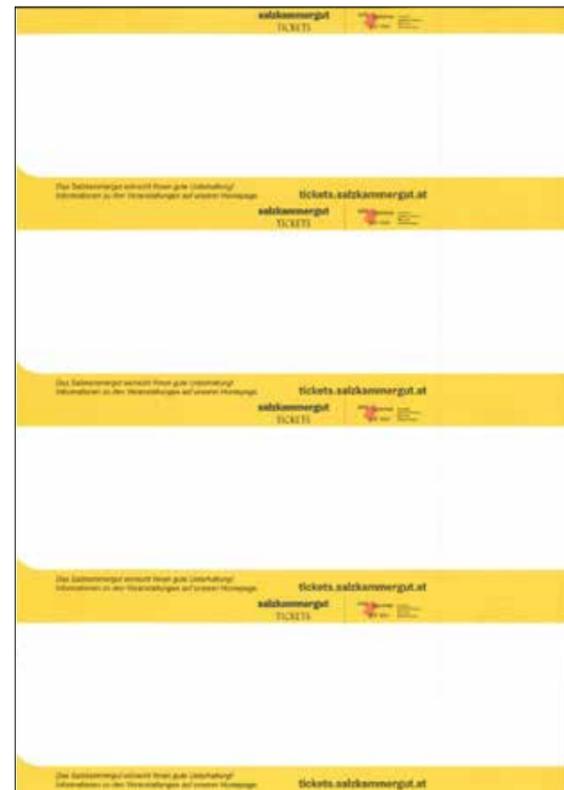
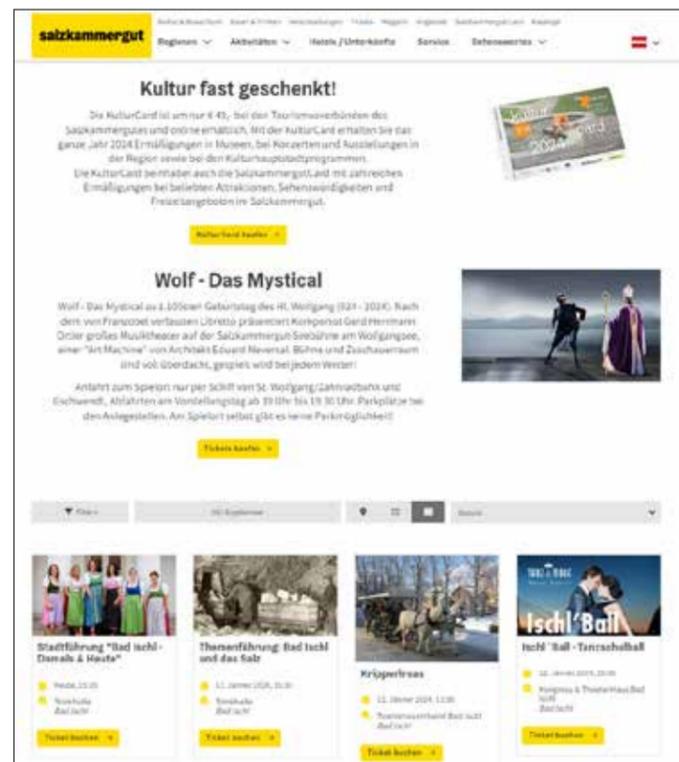
Shuttleplan vom Ausseerland

5.10 Salzkammergut Ticketing

Im Herbst 2023 wurde für das gesamte Salzkammergut ein neues Ticketing-System (Tixly) eingeführt. Unter tickets.salzkammergut.at können Gäste nun für alle kostenpflichtigen Veranstaltungen im Salzkammergut Tickets kaufen. Die Organisation und Abwicklung erfolgt über den TVB Bad Ischl.

Gesamt wurden bis Ende 2023 4.661 Tickets und 209 Salzkammergut Kulturcards verkauft.

Veranstaltung	Ort	Preis	Datum
Wolf - Das Mystical - 01. Oktoberkonzert - 1. Einführung	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	01. Okt 2024 - 01. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 02. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	02. Okt 2024 - 02. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 03. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	03. Okt 2024 - 03. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 04. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	04. Okt 2024 - 04. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 05. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	05. Okt 2024 - 05. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 06. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	06. Okt 2024 - 06. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 07. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	07. Okt 2024 - 07. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 08. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	08. Okt 2024 - 08. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 09. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	09. Okt 2024 - 09. Okt 2024
Wolf - Das Mystical - 10. Oktoberkonzert	Salzkammergut Seebühne Wolfgangsee	€ 25,00 - 95,00	10. Okt 2024 - 10. Okt 2024



6 Salzkammergut SommerCard 2023

Auch im Jahr 2023 wurde wieder die beliebte Salzkammergut SommerCard produziert. Sie ist für Urlaubsgäste ab drei Übernachtungen in einer Region kostenlos – mit Ausnahme der Regionen Fuschlsee und Wolfgangsee. Die Card, die im Zeitraum von 1. Mai bis 31. Oktober genutzt werden kann, bietet bis zu 25 % Ermäßigung auf Eintrittspreise, Führungen etc. für über 120 Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und Freizeitangebote im Salzkammergut. Für Dauercamper, Zweitwohnbesitzer und Einheimische sowie Übernachtungsgäste unter drei Übernachtungen kostet die Card 4,90 EUR. Die Card ist bei allen Tourismusbüros und Info-Stellen sowie in ausgewählten Hotels und bei einigen Partnerbetrieben im Salzkammergut erhältlich.

Einen Überblick über alle Partnerbetriebe bietet die dazugehörige Broschüre, die eine Auflistung der einzelnen Betriebe samt Preisen, Öffnungszeiten und Kontaktdaten enthält.

DIN-A1-, DIN-A3-Plakate sowie Aufkleber werben für die Salzkammergut SommerCard, die in den letzten Jahren die Ausgabezahlen stetig steigern bzw. die hohe Ausgabezahl halten konnte. (2015: 79.180 Stück / 2016: 82.238 Stück / 2017: 87.755 Stück / 2018: 89.636 Stück / 2019: 88.980 Stück / 2020: 102.200 Stück / 2021: 94.800 Stück / 2022: 112.600 Stück)

Broschüre Salzkammergut SommerCard

- Inhalt:** Darstellung aller Partnerbetriebe der Salzkammergut SommerCard auf jeweils 1/3 Seite
- Format:** 10,5 x 21 cm
- Umfang:** 65 Seiten
- Auflage:** Deutsch: 78.440 Stk.
Englisch: 28.080 Stk.
Tschechisch: 11.720 Stk.
Gesamt: 118.240 Stk.
- Verteiler:** Beherbergungs- und Tourismusbetriebe, Tourismusverbände, Messen, Anfragen, Versand

Salzkammergut SommerCard

- Auflage:** 117.350 Stk.
- Verteiler:** Beherbergungs- und Tourismusbetriebe, Tourismusverbände, Messen, Anfragen, Versand

Werbemaßnahmen

DIN-A1 und DIN-A3 Plakate sowie Aufkleber



7 Salzkammergut WinterCard 2023/24

Das Pendant zur Salzkammergut SommerCard ist die Salzkammergut WinterCard. Besitzer der beliebten Card genießen den Vorteil von bis zu 25 % Ermäßigung bei Eintritten in Museen oder Bäder, ins Salzbergwerk, bei Pferdeschlittenfahrten, Skiverleihen, Skischulen oder beim Shopping und verschiedenen weiteren Sport- und Freizeitaktivitäten im Salzkammergut.

Gäste bekommen die WinterCard kostenlos ab einer Aufenthaltsdauer von drei Nächten in einem Betrieb in einer der acht Regionen des Salzkammerguts. Sie kann

bei allen Info- und Tourismusbüros abgeholt werden. Unter drei Übernachtungen, bzw. für Dauercamper*innen, Zweitwohnbesitzer*innen und Einheimische kostet die Wintercard 4,90 EUR.

Die zugehörige WinterCard Broschüre enthält alle teilnehmenden Betriebe und listet Attraktionen und Ermäßigungen auf.

Plakate in DIN-A1 und DIN-A3, sowie Aufkleber werben für die Salzkammergut WinterCard.

Broschüre Salzkammergut WinterCard

Inhalt: Darstellung aller Partnerbetriebe der Salzkammergut WinterCard auf jeweils 1/3 Seite, sowie Präsentation der Top Skigebiete auf jeweils einer Seite

Format: 10,5 x 21 cm

Umfang: 44 Seiten

Auflage: Deutsch: 24.450 Stk.

Englisch: 8.425 Stk.

Tschechisch: 4.525 Stk.

Gesamt: 37.400 Stk.

Verteiler: Beherbergungs- und Tourismusbetriebe, Tourismusverbände, Messen, Anfragen, Versand



Salzkammergut WinterCard

Auflage: 23.500 Stk.

Verteiler: Beherbergungs- und Tourismusbetriebe, Tourismusverbände, Messen, Anfragen, Versand

Da die WinterCard bei Drucklegung des Jahresberichtes noch gültig ist, können die genauen Absatzzahlen voraussichtlich erst Ende Juni genannt werden.

Werbemaßnahmen

DIN-A1 und DIN-A3 Plakate sowie Aufkleber

8 Weitere Werbemittel-Produktionen

8.1 Broschüre Attraktionen und Highlights

Inhalt: Panoramakarte Salzkammergut, Auflistung zahlreicher Attraktionen im Salzkammergut mit Kontaktdaten und Öffnungszeiten

Format: DIN A4

Umfang: 19 Seiten

Auflage: gesamt 158.500 Stk.

in den Sprachen Deutsch (95.200 Stk.), Englisch (40.900 Stk.) und Tschechisch (22.400 Stk.)

Italienisch und Französisch sind zusätzlich als Web-Version verfügbar.

Verteiler: Beherbergungs- und Tourismusbetriebe, Tourismusverbände, Messen, Anfragen



8.2 Werbeartikel

Im Jahr 2023 wurden diverse neue Werbeartikel produziert. Zusätzlich zu den beliebten Schirmen und Kugelschreibern gab es Schreibblöcke, Schalttücher und Schlüsselbänder.



9 E-Marketing 2023

Die Homepage salzkammergut.at dient als wichtige Informationsquelle für alle, die sich für das Salzkammergut interessieren und Informationen rund um Ausflugs- oder Urlaubsplanung sammeln wollen und richtet sich an Gäste und Einheimische gleichermaßen.

Der Salzkammergut-Online-Auftritt, sowie die Aktivitäten in den sozialen Medien (Facebook und Instagram) stehen, neben weiteren marketingorientierten Konzepten, im Fokus der Tätigkeitsbereiche der Mitarbeiter*innen der STMG.

9.1 Homepage

Beim Aufbau der Homepage salzkammergut.at werden sowohl die Desktop- als auch die Mobil- und Tablet-Ansicht berücksichtigt. Die meisten Nutzer greifen mittlerweile bevorzugt auf die Mobilversion der Seite zu. Die Darstellung aller Inhalte muss deshalb auf das mobile Design abgestimmt werden.

Die Homepage salzkammergut.at soll allen Urlaubern und potentiellen Gästen, aber auch allen Einheimischen als Orientierungshilfe dienen. Sie bietet aktuelle, standortbasierte und kontextbezogene Informationen, wie zum Beispiel Ausflugstipps, Aktivitäten, Touren, Veran-

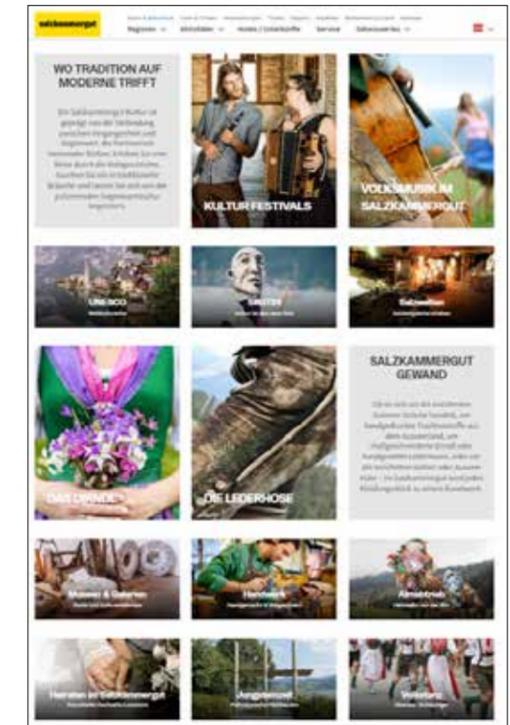
staltungen und Infrastruktur (alle touristischen Betriebe, Ärzte, usw.). Man findet viele praktische Tipps und alle Infos zu den Regionen.

Komplett neu gestaltet wurden im Jahr 2023 die Seiten „Essen & Trinken“, sowie „Kultur & Brauchtum“. Im Herbst wurde zudem die Gestaltung der neuen Salzkammergut Advent-Seite von der STMG übernommen.

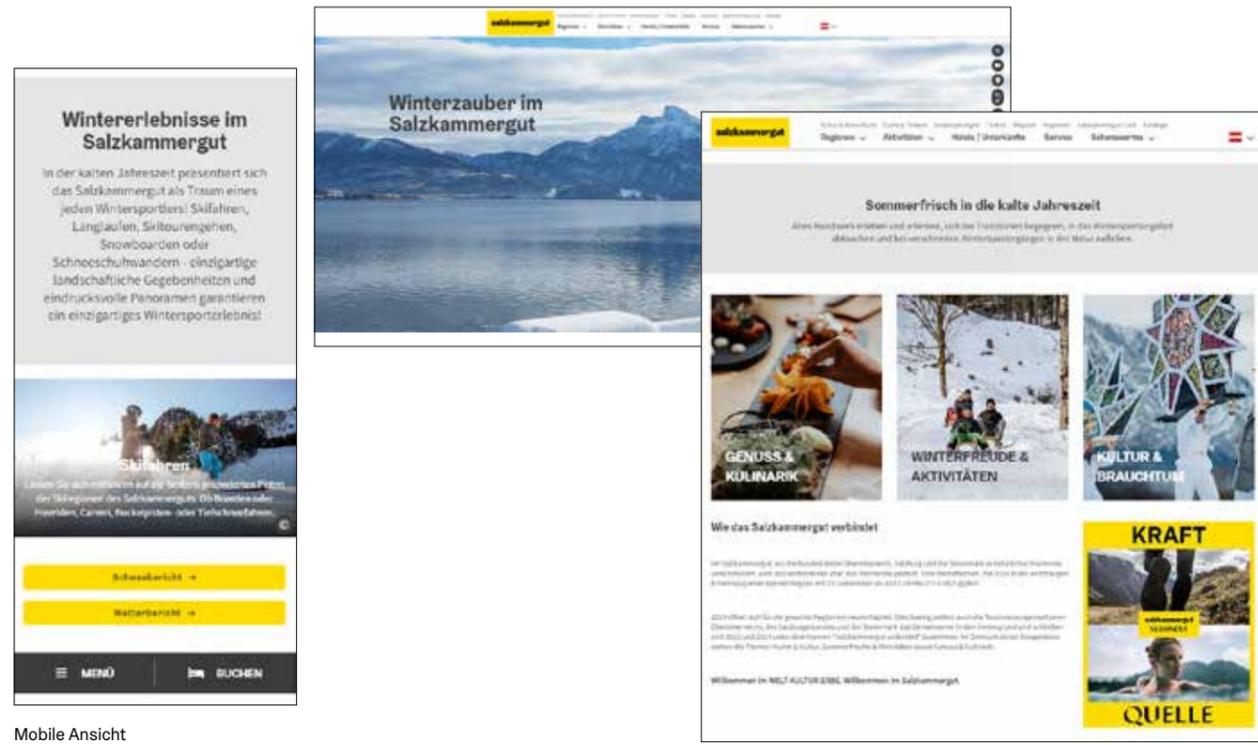
Außerdem wurden Ende 2023 Maßnahmen gesetzt, um die gesamte Website salzkammergut.at in gendergerechter Sprache zu präsentieren.



Seite „Essen und Trinken“



Seite „Kultur und Brauchtum“



Mobile Ansicht

Desktop Ansicht

9.1.1 Salzkammergut Online-Magazin

Das Online-Magazin auf salzkammergut.at bietet Besuchern allerlei Geschichten und Wissenswertes aus dem Salzkammergut. Je nach Jahreszeit werden Inhalte eingespielt, die gleichzeitig unterhalten und informieren sollen.

Gemeinsam mit den acht Regionen des Salzkammerguts werden Inhalte erstellt und für die Homepage aufberei-

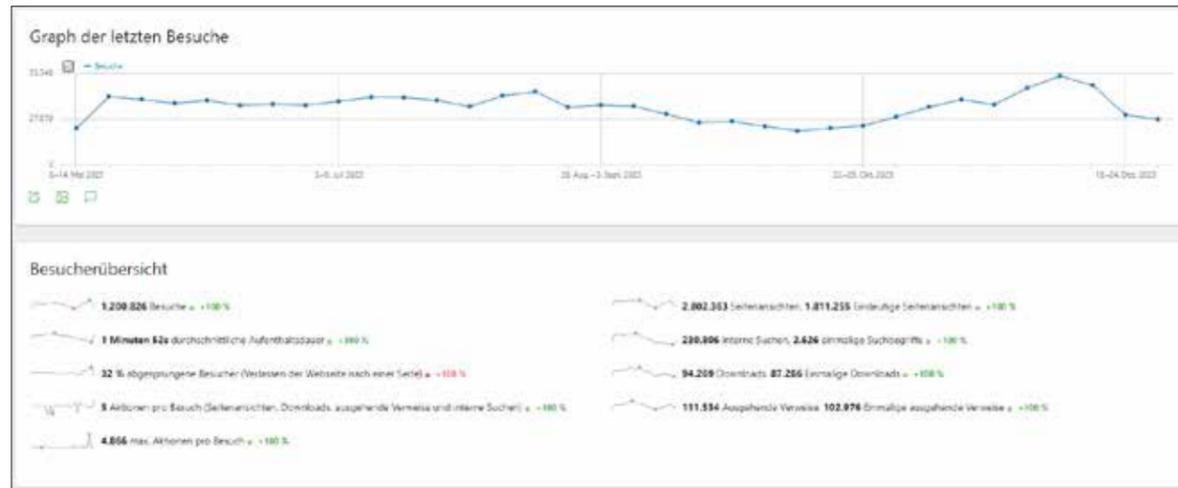
tet. Neben spannenden Geschichten, Ausflugstipps und Rezepten finden auch Artikel von Servus Salzkammergut und Oberösterreich Tourismus hier Platz.

Das Magazin erscheint in deutscher und englischer Sprache.

9.1.2 Statistik und Auswertung

Im Mai 2023 wurde vom Analysetool Google Analytics zu Matomo gewechselt. Dort ist eine genauere Auswertung der Daten möglich, da auf Matomo alle Website-Aufrufe inkl. derer, die die Cookies nicht akzeptieren, ausgewertet werden.

Die Matomo-Statistik zeigt, dass seit Mai 2023 2.802.363 Seitenansichten erfolgten, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Website-Besucher liegt bei knapp 2 Minuten.



9.2 TOURDATA, Typo 3, Guide und Canto

Die Website salzkammergut.at und die Seiten der 8 Regionen werden stetig weiterentwickelt, verbessert und an die Kundenbedürfnisse angepasst.



TOURDATA

Ein integraler Bestandteil auf der Homepage ist dabei die Tourismus Datenbank TOURDATA. Dort werden zahlreiche relevante Inhalte gespeichert, wie zum Beispiel Unterkünfte, Gastronomiebetriebe, Touren oder Veranstaltungen. Diese werden den Regionsseiten und der Seite salzkammergut.at zugeordnet und so dem Gast vorgestellt.

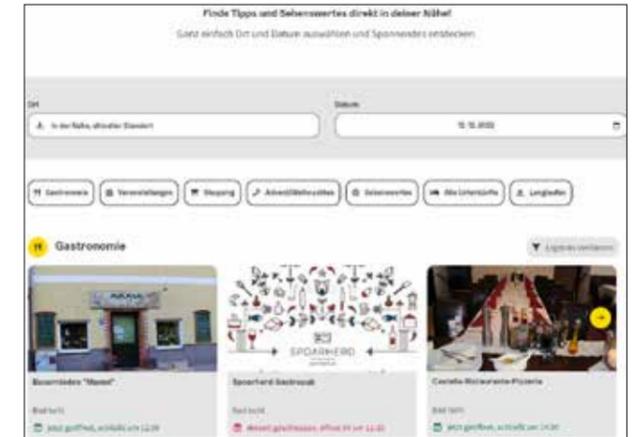
Da rund 60 % der Nutzer mit ihrem Mobiltelefon unsere Webseiten öffnen, wird auch das Responsive Design stets erneuert und an die Bedürfnisse der Gäste angepasst. Dabei wird darauf geachtet, dass bei Beibehaltung der Designlinie das Webdesign userfreundlich ist und auf aktuelle Entwicklungen reagiert. Um den Anforderungen und steigenden Bedürfnissen der User gerecht zu werden, werden im Bereich TOURDATA kontinuierlich neue Updates und Screens von der TTG eingepflegt, wie zum Beispiel Video-Tutorials für die User oder Auslastungsanzeigen (Bäder, Parkplätze).

2023 wurden von der TTG außerdem alle aktiven Veranstaltungen im Salzkammergut ins Englische übersetzt (188 Texte bei 133 Objekten).



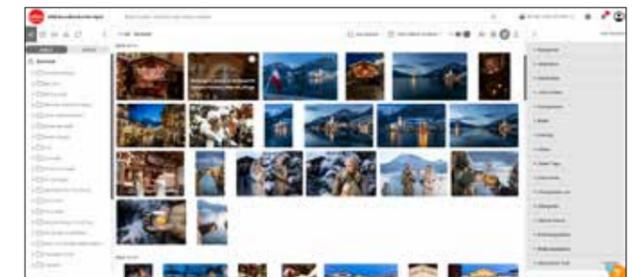
Typo3

Im Content-Management-System Typo3 werden ständig Neuerungen von der TTG implementiert, um eine optimale Userexperience zu garantieren. Vor allem die diversen NCE (Nested content elements) tragen dazu bei, dem Gast eine moderne Nutzeroberfläche zu bieten. 2023 kam ein neues NCE Karten-Tool hinzu.



guide.salzkammergut.at

Auf der Seite guide.salzkammergut.at finden User Tipps und Sehenswertes in ihrer Nähe. Nach der Eingabe von Standort, Datum und Kategorie werden Betriebe, POIs oder Veranstaltungen standortbezogen angezeigt.



Bilddatenbank Canto

Zur Verwaltung von Fotos dient die Bilddatenbank Canto. Sowohl die STMG, als auch alle in Oberösterreich liegenden Regionen des Salzkammerguts arbeiten mit der Datenbank. Dort werden Fotos hochgeladen und können im weiteren Schritt von allen Usern für Marketingzwecke heruntergeladen und verwendet werden.

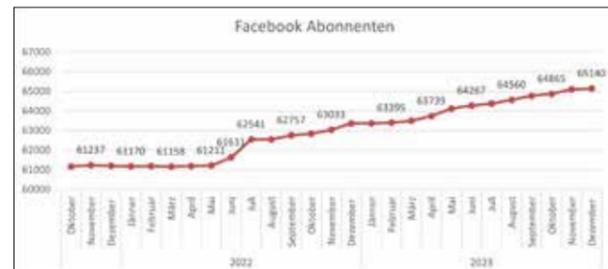
9.3 Social Media

Mit der Bespielung der beiden Social Media Kanäle Instagram und Facebook hat es sich das Salzkammergut im Social Media Bereich zum Ziel gesetzt, Gäste und Interessenten zu zielgruppenrelevanten Themen anzusprechen und die Interaktion mit den Followern zu steigern. Durch selbst erstellte Inhalte, sowie „User Generated Content“ sollen die Follower der beiden Kanäle über Highlights und Events informiert und mit schönen Fotos der Regionen inspiriert werden.

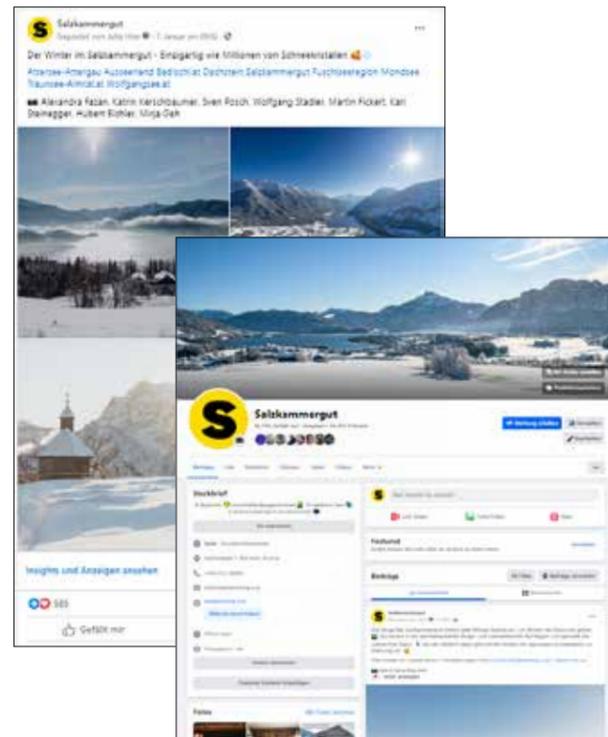
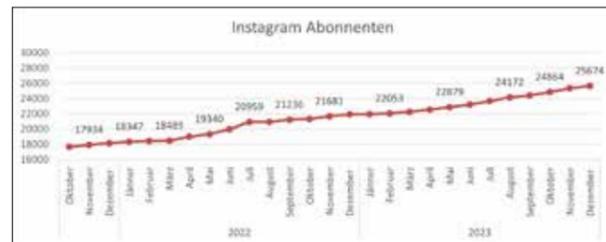
Wegen der immer größeren Bedeutung von Video-Content im Social Media Bereich, werden von der STMG seit Ende des Jahres Reels aus dem Salzkammergut-Rohmaterial von Videofilmer Eduardo Gellner produziert. Auch auf die Instagram-Stories wurde 2023 ein größeres Augenmerk gelegt und mehr Content wurde produziert.

Die Followerzahlen und Reichweiten konnten auch in diesem Jahr gesteigert werden:

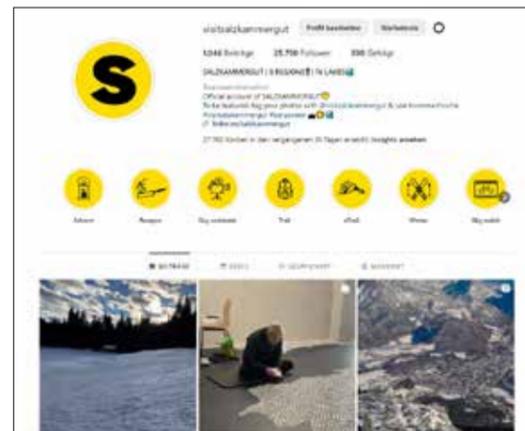
Facebook
65.140 Follower
(Vergleichswert 63.309 Ende 2022)



Instagram
25.674 Follower
(Vergleichswert 21.824 Ende 2022)



Ansicht Facebook-Seite



Ansicht Instagram-Seite



9.3.1 Salzkammergut Online Adventkalender

Auch im Jahr 2023 wurde mit dem Salzkammergut Online Adventkalender wieder eine große Adventaktion gestartet. 24 Partnerbetriebe aus allen 8 Regionen stellten Preise im Wert von mindestens 120€ zur Verfügung. Diese Gewinne wurden an jeweils einen registrierten Teilnehmer verlost.

Die Türchen des Adventkalenders wurden insgesamt 89.806 mal geöffnet und 27.690 Personen nahmen am Gewinnspiel teil. Der Adventkalender wurde auf Facebook und Instagram, sowie auf der Website und im Salzkammergut Newsletter beworben.

Der Hauptpreis in diesem Jahr war ein Kurzurlaub im Hotel Winzer Wellness & Kuschelein, inkl. Verwöhnepension und Spa. Insgesamt 2.349 Personen nahmen an der Verlosung um den Hauptgewinn teil.

Unsere Adventkalender-Partner 2023

- 5 Schlüter - Abenteuer Schöpfungsbahn - „Auf einen Streich“ Ticket der Wolfgangschlößchen für 2 Personen
- Alteisen 7 - Gutscheine im Wert von € 400 und Schliffrat für 3
- TWS Assenland - 1 Ticket für die Pflanzreise am Altaufer See 2024
- 1 Ticket für die Alu Hut Rose 2024 auf der Tauflutbahn
- 1 Assenland-Gemüsebox
- Wauerer Gastwerk - 1/2013 Fein Edelguss mit Tonerren, Zapfenöl und 1 Kiste geräucherter Limos
- Cook & Grill - 2 Grillungsgutscheine bei COOK&GRILL
- Dachstein West - 1x 2 Tagesskifahrten für die Skiregion Dachstein West
- Das Alteisen - Dinner für 2 im Iglu im Restaurant DAS ALTERSE
- Fußball - Fußball Match Set in den Farben des Salzkammerguts
- Gasthof & Hotel Fürberg - 1 Übernachtung für 2 Personen inkl. Frühstück
- Hotel Goldenes Schiff - 1 Nacht für 2 Personen im 82 Classic inkl. Buffetbrunch & Spa
- Grafenegg - Brunch für 4 Personen im Grafenegg / Naßbühl am Altaufer
- Konditorei Kaffee Zauber - Geschenkbox „Weihnachtskekse“
- Moosbühl Resort am Grundsee - 1 Übernachtung für zwei Personen in einem Hotel Studio Klassik inkl. Frühstück
- TWS Mondsee-Isere - 2 Eintrittskarten Jedermann-Inklusiv einer Übernachtung
- Salzkammer - Natursalz & Pfeffer Mühlen Set und Kaugummi aus dem Salz
- Silberboden - 4 Eintrittskarten für die Salzkammer-Hultur
- Waldhotel Schönbühl - 1 Nacht für 2 Personen mit Frühstück
- SUP-Box - 1 Wintertag Einsteiger Kurs am Fuschlsee, Mondsee oder Altaufer
- Tiere Stones - Schwimmbad bestehend aus einer Heiße Quelle, Mondsee oder Altaufer
- TWS Traunsee-Alteisen - Wellness-Paket für 1-2 Personen
- Hotel Winzer - Kurzurlaub im Hotel Winzer Wellness & Kuschelein, 2 Nächte inkl. Verwöhnepension und Spa
- Zwölfertour Salzburg - 1x Berg- und Talbahn-Gutscheine

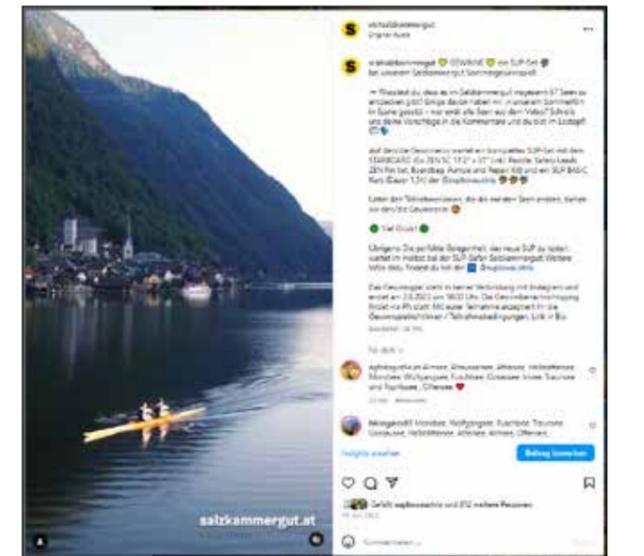
Hauptgewinn

Facebook

9.3.2 Sommer-Gewinnspiel

Im Juli 2023 wurde auf Instagram (@visitsalzkammergut) ein großes Sommergewinnspiel ausgespielt. Ziel war es, in einem Reel mit diversen Salzkammergut-Seen, alle Seen zu erraten. Auf den / die Gewinner*in wartete ein Stand Up Paddle Board der SUP Box Austria.

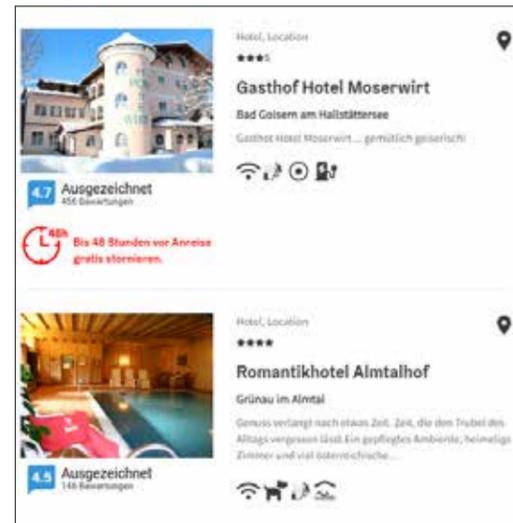
Die organische Reichweite betrug 11.034, das Video wurde insgesamt 13.052 abgespielt.



9.4 Bewertungsplattform TrustYou

Als Bewertungs-Tool für Unterkünfte im Salzkammergut dient die Plattform Trust You. Sie sammelt eine Vielzahl von Unterkunftsbewertungen diverser Portale und führt sie zusammen. Das Ergebnis wird den Gästen in Form von Punkten bei jeder teilnehmenden Unterkunft präsentiert. Dabei können nur Betriebe mit mindestens 10 Kundenbewertungen einen so genannten TrustYouScore erhalten.

Neu im Jahr 2023: Die Daten aus Trust You werden in einer Regionsübersicht ausgelesen. Die Performance der Betriebe kann nun für alle Regionen in einer Tabelle vergleichend dargestellt werden. Der Bericht wird den Tourismusverbänden monatlich per Mail zugestellt. Die Verbände können im Web-Portal weitere Details einsehen.



Beispiel Bewertungsplattform TrustYou

9.5 Online-Kooperationen

Gewinnspiel-Kooperation mit Niemetz

Zusammen mit Niemetz und ihren Riegeln „Manja & Swedy“ wurde eine erfolgreiche Fotochallenge initiiert. Die kreativsten Teilnehmer wurden mit einem Wellnessurlaub in Mondi Resort im Salzkammergut belohnt.

Insgesamt 1.824 Personen nahmen an der Aktion teil. Die Kampagne generierte eine Reichweite von 8.600 Personen und 20.400 Impressionen auf Facebook sowie eine Reichweite von 3.700 Personen und 6.600 Impressionen auf Instagram. Außerdem waren 52.000 Sticker auf den Swedy & Manja Verpackungen im Handel zu sehen, die die Aufmerksamkeit auf die Aktion mit dem Salzkammergut lenkten.



Kooperation mit Schärldinger beim AFBA Award

Dieses Jahr wurde der AFBA Food Blogger Award in Österreich vergeben. Gemeinsam mit Schärldinger / Bergland Milch wurde das beste Sommerfrische Rezept gesucht. Die STMG sponserte den Hauptpreis – einen Urlaubsgutschein im Wert von € 1.000,- im Salzkammergut.



9.6 Google Ads Kampagne / Markenbewerbung

Auch im Jahr 2023 wurden mit der Google Ads Kampagne wieder Online Marketing Maßnahmen gesetzt.

Beworben wurde dabei das Salzkammergut als Marke und zusätzlich Sommer-Themen, wie der BergeSeen Trail, das Thema Biken und der Winter. Durch diese Maßnahmen konnten vermehrt Zielaktionen auf der Website generiert werden.

Markenbewerbung Salzkammergut:

Budget: € 26.034,-
 Laufzeit: Jahr 2023
 Werbemittel: Search, Display, Discovery, & Performance Max

Es konnten 6.194.997 Impressionen und 401.611 Interaktionen erreicht werden.

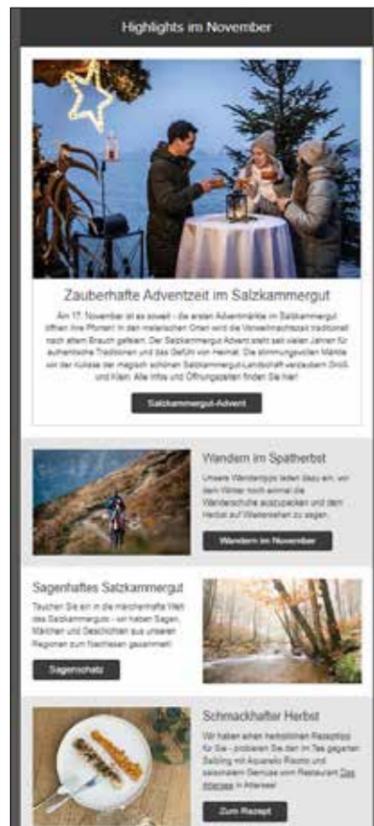
9.7 Newsletter

Im Jahr 2023 wurde wieder der Salzkammergut Newsletter verschickt. Die erste Ausgabe wurde im Februar versendet, seitdem bekommen die Abonnenten monatlich Neuigkeiten aus dem Salzkammergut.

Gäste erhalten mit dem Salzkammergut Newsletter den Jahreszeiten und dem Kalender entsprechende Infos, Geschichten, Veranstaltungstipps und Urlaubsinforma-

tionen. Auch Rezepte und Gewinnspiele erfreuen sich im Newsletter großer Beliebtheit.

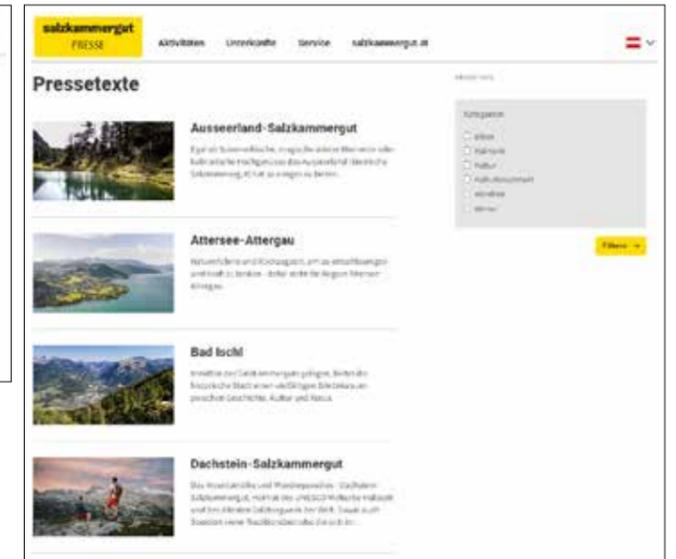
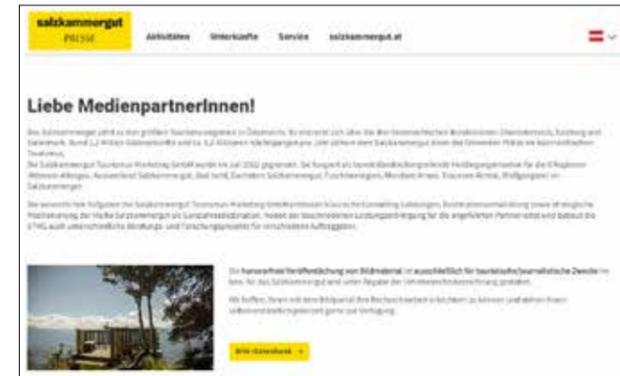
Die Abonnentenzahl konnte im Lauf des Jahres von 9.821 auf 11.761 gesteigert werden.



10 Presse

10.1 Presseservice Salzkammergut

2023 wurde der Online-Bereich Salzkammergut Presse neu gestaltet. Unter presseservice.salzkammergut.at finden Medienvertreter gesammelte Informationen, den Link zur Bild-Datenbank Canto, sowie Presstexte aus allen 8 Regionen des Salzkammerguts.



10.2 Pressereisen

Bereits im Vorfeld zum großen Kulturhauptstadtjahr 2024 fanden 2023 einige Pressereisen ins Salzkammergut statt, die unter anderem von der STMG mitbetreut wurden. Spezielle „Pressesackerl“ mit Infos und Goodies aus dem Salzkammergut wurden zusammengestellt und an Pressevertreter verteilt.

Im August, September und Oktober 2023 besuchten ca. 60 internationale Journalisten das Salzkammergut. Die Pressereisen wurden gemeinsam mit der LTO Oberösterreich, der Kulturhauptstadt und der ÖW abgewickelt.



10.3 Pressecenter

Für das Kulturhauptstadtjahr 2024 wurden von der STMG und dem TVB Bad Ischl alle Vorbereitungen für ein Pressecenter in Bad Ischl getroffen.

11 Salzkammergut Mitarbeiterfest

Erstmalig kamen im Oktober 2023 die acht Tourismusverbände und die STMG zu einem Mitarbeiterfest zusammen. Die Mitarbeiter*innen erwartete ein spannendes Programm, organisiert vom Tourismusverband Mondsee: Bei herrlichem Wetter forderte nach einer wunderschönen Bootsfahrt am Mondsee eine spannende Rätselrallye die Teilnehmer*innen heraus. Bei einer Jause in der Mostschenke Hussenbauer gab es anschließend ein gemütliches Beisammensein. Als Gastgeber fürs kommende Jahr 2024 wurde der Tourismusverband Attersee-Attergau gezogen.



12 Salzkammergut Akademie und Qualitätsmanagement

Salzkammergut Akademie Kursprogramm 2023/24

Das Kursprogramm 2023/24 beinhaltet diverse Kurse, die für Mitarbeiter und Führungskräfte in der Tourismusbranche von großem Interesse sein könnten und wurde auch dieses Jahr wieder an 2500 touristische Betriebe im Salzkammergut ausgeschickt. Es handelt sich hierbei um eine enge Kooperation der STMG mit der WKO und dem WIFI Oberösterreich. Das Kursprogramm läuft noch bis Ende 2024 und wird in den verschiedenen Schulungszentren in Linz, Bad Ischl und Gmunden abgehalten.

The collage features several brochures for the 'salzkammergut TOURISMUSAKADEMIE' course program. The brochures include the title '2023/24 salzkammergut TOURISMUSAKADEMIE' and the tagline 'Verpassung und Erfolg durch Weiterbildung'. They also display logos for 'WIFI' and 'WKO'. A central grid of images shows various tourism-related scenes: a person on a bicycle, a person in a boat, a person in a car, a person in a restaurant, a person in a hotel, a person in a ski lift, a person in a spa, a person in a yoga class, and a person in a meeting. At the bottom of the collage, there is contact information for 'WIFI Bad Ischl | Technikerstr. 2 | 4820 Bad Ischl | T 06 7090-0300 | E bad-ischl@wfi-ooe.at' and a note about funding opportunities.

13 Kulturhauptstadt 2024

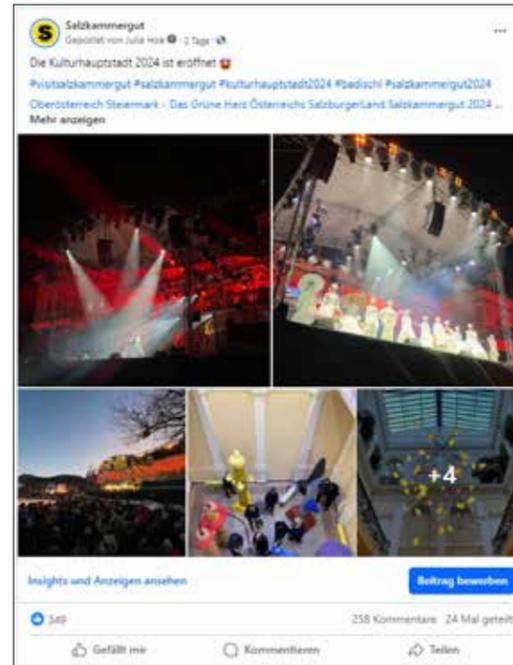
Zum Start der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 im Jänner 2024 wurden seitens der STMG einige Marketingaktivitäten gestartet, um den Gästen die Themen der Kulturhauptstadt touristisch aufbereitet näherzubringen. Auf den Social Media Kanälen Facebook und Instagram wurden bereits das ganze Jahr 2023 Inhalte der Kulturhauptstadt geteilt und auf verschiedene Veranstaltungen und Projekte aufmerksam gemacht. Zudem wurde eine eigene Seite auf der Homepage gestaltet mit dem Link zu allen Veranstaltungen, praktischen Infos für Gäste und Infos zu den Projekten.

Seit Ende 2023 steht die KulturCard zum Verkauf. Um €49,- ist sie bei den Tourismusverbänden sowie online erhältlich. Die Besitzer*innen erhalten damit das ganze Jahr 2024 Ermäßigungen in Museen, bei Konzerten und Ausstellungen in der Region sowie bei den Kulturhauptstadtprogrammen. Die KulturCard beinhaltet auch die

SalzkammergutCard – die, wie die SommerCard und WinterCard zahlreiche Ermäßigungen bei beliebten Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und Freizeitaktivitäten im Salzkammergut bietet.

Im November 2023 fand ein großes Gewinnspiel zur Kulturhauptstadt-Eröffnung statt. Auf die Gewinner warteten 2 Übernachtungen am Eröffnungswochenende von 19. bis 21. Jänner im Hotel Royal in Bad Ischl und der Eintritt zu allen Eröffnungsveranstaltungen.

Das Programm des Eröffnungswochenendes der Kulturhauptstadt von 19. bis 21. Jänner 2024 wurde den Followern auf Facebook und Instagram präsentiert. Außerdem ist für das Jahr 2024 eine wöchentliche Veranstaltungs-Information geplant, sowohl über den Salzkammergut Newsletter, als auch über die Social Media Kanäle.



Facebook Posting zur Eröffnung



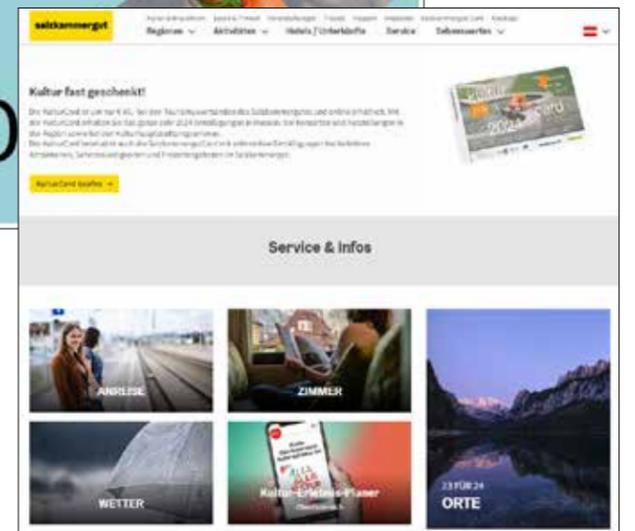
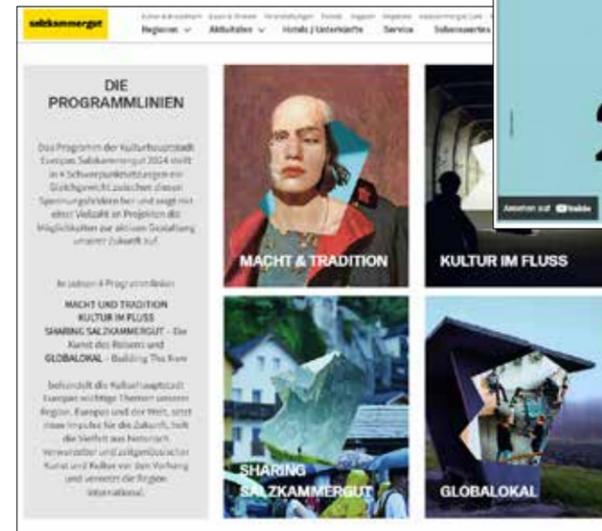
Facebook Posting zur Event-Preview



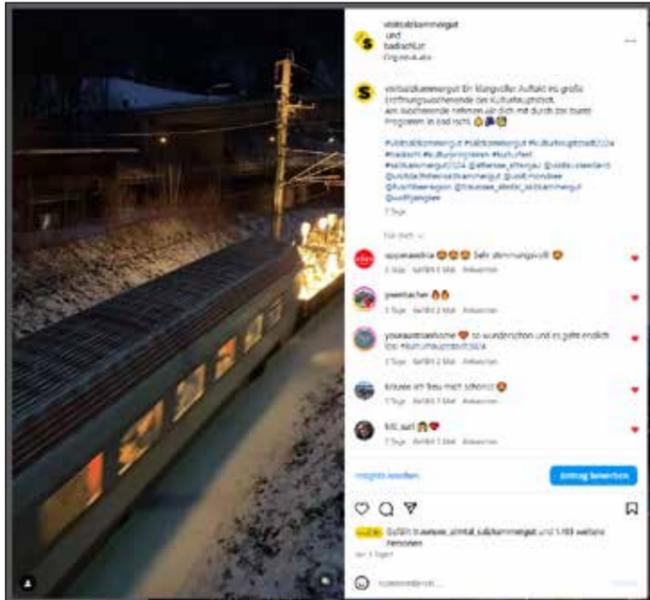
Kultur Card 2024
Salzkammergut Card 2024



Homepage



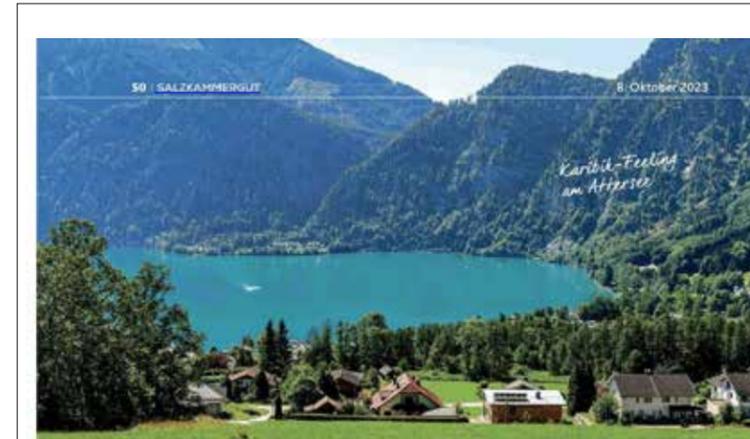
13 Beispiele von diversen Einschaltungen



Reels auf Instagram



Stories auf Instagram



SALZPRINZEN UND WEISSES GOLD

Das Salz und die Monarchie sind im Salzkammergut bis heute allgegenwärtig. Nächstes Jahr wird die schöne Region um den Mittelpunkt Bad Ischl europäische Kulturhauptstadt.

EVALUATION

Die Schlüssel des Salzkammerguts ist vielseitig besungen, beschrieben, gemalt worden. Seine Berge und Seen animieren zum Schwärmen, seine Menschen sind gastfreundlich, Kultur, Tradition, aber auch Innovation werden großgeschrieben. Wer je auf dem Löss in Altausseer gewandert, auf dem Attersee gesegelt, um den Wolfgangsee geradelt oder durch Hallstatt spaziert ist, hat die Anziehungskraft der Region am eigenen Leib gespürt. Nächstes Jahr gibt es noch einen zusätzlichen Anreiz für einen Besuch: Mit Bad Ischl im Zentrum bilden weitere 22 Gemeinden im stärke-

reichen und oberösterreichischen Salzkammergut Europas Kulturhauptstadt 2024. Mehr als 150 Projekte beschließen sich auf ganz unterschiedliche Weise mit Themen wie Kultur, Tradition, Handwerk, Tourismus, Mobilität, Nachhaltigkeit und Zukunft. Kultur ist das neue Salz lautet das Motto in Anspielung auf das „weiße Gold“, das das Gebiet speist und reich gemacht hat. Seit 7000 Jahren wird etwa in Hallstatt Salz abgebaut, das dortige Salzbergwerk ist wie der malerische Ort selbst ein UNESCO-Weltkulturerbe. Da der Magnesit so stark wirkte, hat der Salz-

risienverband eine Trendwende eingeleitet. Besucherströme werden durch eine Anreizpolitik für Einheimische eingedämmt, das Werbebudget stark gekürzt. In Ländern wie China, Japan, Südkorea oder Indien wird gar nicht mehr am Gäste gewonnen. Wie auch im restlichen Salzkammergut soll künftig noch mehr Qualität vor Quantität stehen, der Klimawandel, die Nachhaltigkeit werden bei Zukunftspänen länger mitgedacht.

SALZ MACHTE DIE REGION REICH UND BEKANNT

Salz spielte auch bei der Entwicklung von Bad Ischl die Hauptrolle. Schon 1656 wurde erstmals der Name „Salzkammergut“ für die Gegend am Attersee mit seinem stärke-



erklärung der Regierung Österreich-Ungarns an Serbien unanziehbar. Auch Gustav Klimt verbrachte bis auf 1913 alle Sommer zwischen 1900 und 1916 im Salzkammergut, nämlich am Attersee mit seinem stärke-

Die Kaiserin in Bad Ischl, wo Franz Joseph und Elisabeth Sommer verbrachten.

schimmernden Wasser. Hier entstanden etwa „Am Attersee“, „Kirche in Unterach“, „Litzberg am Attersee“, „Schloss Kammer am Attersee“ oder „Alte zum Schloss Kammer“. Ein sehenswerter Thesenweg führt zu den Motiven, die Klimt hier malte. 2024 wird ein Mega-Kulturjahr für das Salzkammergut. Zum Projekt Kulturhaupt-

stadt kommen zwei große Geburtstagspartys. Der Wolfgangsee feiert nächstes Jahr den 1100. Geburtstag seines Namenspatrons mit vielen Veranstaltungen, darunter das eigens dafür komponierte Musical „Wolf – Das Mystical“ auf einer mobilen Seebühne. Der heilige Wolfgang, so die Legende, war einst seine Axt vom Berg und baute an der Stelle, auf der sie landete, eine Kirche – die jetzige Wallfahrtskirche St. Wolfgang mit ihren zwei prächtigen Altären: dem Pacher-Altar aus dem Spätgotik und dem barocken Altar von Thomas Schwanthaler.

Der zweite Jubilar ist Anton Bruckner. Zu seinem 200. Geburtstag wird ganz Oberösterreich zur Bühne mit Konzerten des dort geborenen Komponisten. Hier schließt sich der Kreis zum bis heute allgegenwärtigen Kaiser Franz Joseph. Bruckner spielte nämlich die Orgel, als Marie Valerie, jüngste Tochter des Kaisers und Lieblingstochter von Kaiserin Sisi, und Erbprinz Franz Salvator 1890 in der Stadtpfarrkirche St. Nikolaus in Bad Ischl bekränzte. Wie damals die kaiserliche Familie betrat die Schönheit des Salzkammerguts seine Besucher bis heute.

INFOS
ANREISE mit dem Zug nach Bad Ischl von Wien ab 29,90 € pro Richtung (Sparschiene), von Graz ab 24,90 € (Sparschiene), von Salzburg ab 11,30 €.
UNTERKUNFT in Bad Ischl: Villa Selten Vital Resort *** Superior (www.villaselten.at) pro Person im Doppelzimmer ab 150 € oder Boutiquehotel Goldener Ochse (www.goldenerochse.at). Informationen unter www.salzkammergut.at www.oberoesterreich.at www.salzkammergut-2024.at www.anton-bruckner-2024.at

Die Presse 30.09.2023

Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024

Gewinnen Sie ein Wochenend-Ticket zur Eröffnung

Machen Sie mit, schätzen Sie die Buttons im Bild und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Kulturwochenende im Salzkammergut. Vom 23. - 25. Jänner 2024, inklusive An- und Abreise mit der Bahn, allen Kulturhauptstadt-Programmleistungen am Wochenende sowie Eintrittskarten zur Operette „Eine Frau, die weiß, was sie will“.

Schätzen Sie die Buttons im Bild und gewinnen Sie freien Kulturwochenende im Salzkammergut Teilnahmeklasse: 4.12.2023

Wie viele Buttons sind das?

Auf dem Bild sind einige Kulturhauptstadt Buttons abgebildet. Nennen Sie die Anzahl der Buttons auf dem Bild. Unter den TeilnehmerInnen die am nächsten an richtigen Wert liegen wird das Preis verliehen.

Bitte alle mit * gekennzeichneten Felder ausfüllen.

Schätzen Sie die Anzahl der Buttons auf dem Bild.

Gewinnspiel

Salzkammergut Newsletter

Event Preview

19-28/1/2024

Bad Ischl Salzkammergut 2024 - Eröffnung

Das große Eröffnungswochenende der Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 steht vor der Tür. Unter dem Motto „Open City – Willkommen in der Kulturhauptstadt“ wartet in der Bannstadt Bad Ischl ein Eröffnungsregen mit vielen Projekten, Installationen, Konzerten und einer Operette!

Um auch weiterhin über die Projekte und Veranstaltungen der Kulturhauptstadt informiert zu bleiben, schicken wir Ihnen wöchentlich das aktuelle Programm!

Zum Programm

Logo und Adresse | Salzkammergut Bad Ischl | Werbemaßnahmen und Newsletter

Impressum gem. § 24 Mediengesetz: Medieninhaber und Herausgeber: Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH | Salzkammergut | A-4020 Bad Ischl | Bezug: der Offenlegungsrichtlinien gem. § 25 Mediengesetz wird auf www.salzkammergut.at verwiesen.

Datenschutz | Kontakt | Newsletter abbestellen

Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt wird: Klicken Sie hier

Newsletter

Altsitzhof
 Wie man Bauer findet
 Marlene und Hans Seidl
 Au 8
 1360 St. Wolfgang
 Tel: +43 21 28 2952
 len.stadlbaum.at
 www.altsitzhof.at/short

Preise pro Tag	Sommer	Winter
Übernachtung (2 Pers.)	ab € 99,-	ab € 68,-
Appartement (2 Pers.)	ab € 49,-	ab € 39,-
Apartment (4 Pers.)	ab € 65,-	ab € 72,-

WIDWEN
 Exklusiv & individuell, Apartments, 20 und Deluxe (20), alle mit Balkon und Seeblick, hochwertige Einrichtung mit Almbau, von Datschmann, 5 Min. Fußweg ins Dorf

WIDWEN
 Mythischer Erholhof für Naturliebhaber
 Karlma und Josef Döl
 Raibach 4, 1360 St. Wolfgang
 Tel: +43 21 37 3390
 Mail: +43 200 41 48110
 office@raibach.at
 www.bauernhof.at/raibach

Preise pro Tag	Sommer	Winter
2 Pers. (2 Pers.)	ab € 65,-	ab € 52,-
4 Pers. (2 Pers.)	ab € 52,-	ab € 45,-

WIDWEN
 Sonnig, ruhige Lage inmitten der Natur, gemütliche Zimmer und Feldmarken - alles mit Balkon
 SatTV, Kaffeebrunnen, teilweise Geschirrspüler

WIDWEN
 Abseits der Straße, eigene Almen zum Übernachten
 herrliches Wandergebiet in der Nähe des Schneesessels

Follow us
 raibachbauernhof

Einblicke in das Leben am Bauernhof bekommen

salzkammergut

SALZKAMMERGÜT

Inserat in der „Urlaub am Bauernhof“ Ausgabe 2023



Impressum:
 Herausgeber: Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH, A-4820 Bad Ischl; Grafik und Satz: vordenker.at,
 Druck: print24.com, D-01445 Radebeul; Fotos: Katrin Kerschbaumer; Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

salzkammergut.at

  [visitsalzkammergut](#)



salz  kammer
gut 2024
European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut